

Profile number

104888

Cleane, stijlvolle en modieuze jeans van hoge kwaliteit

Located in

Location anonymous

General information

Sector

Retail non-food

Legal entity:

Private limited company

Life phase enterprise

Growing

Type of company

Other

Type of transaction

To be determined

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

€ 0 - € 100.000

Asking price

€ 100.000 - € 250.000

Earnings before taxes

Confidential

Company history/background

De founder van dit bedrijf heeft jarenlang moeite gehad om een kwalitatieve en modieuze jeans op maat te vinden. Door zijn lengte was dit bijna onmogelijk. Net als de founder van dit bedrijf hebben ook veel andere lange en slanke mannen dit probleem.

Door zijn jarenlange ervaring in de mode weet hij hoe de markt zich beweegt en wat een merk nodig heeft om te succesvol te zijn. Daarom besloot hij in juni 2020 zelf een jeans label te beginnen en met succes!

Na twee jaar is er €100.000,- omgezet en het bedrijf klaar voor de volgende stap. Het bedrijf verkoopt de jeans via een eigen website en een fysieke reseller. De aanvragen van fysieke resellers om de jeans van dit bedrijf te verkopen komen zeer regelmatig voor, echter kiest het bedrijf om de broeken B2C te blijven verkopen om zo gezonde marges te creëren.

De stof komt uit Italië en is van hoge kwaliteit en duurzaam en staat bekend in de modewereld als een van de beste jeans kwaliteiten. De productie wordt gedaan in Portugal wat als voordelen heeft dat er goede communicatie is, snel geleverd kan worden en vooral goede arbeidsvoorwaarden zijn.

Directe verkoop aan klanten (Via eigen website en één fysieke reseller). Het product heeft een mooie marge van 4,3 en zal in de toekomst nog vergroten mocht men meer en scherper kunnen inkopen.

Unique selling points

De jeans zijn ontworpen lang mee te gaan. Duurzame super soft stretch jeans met een ongeëvenaarde prijs-kwaliteitverhouding, dit is pure luxe voor een elegante prijs. Het is een opkomend merk in de high-end mode-industrie en met passie ontworpen in Nederland, handgemaakt met precisie in Portugal. Verkrijgbaar in lengtematen 32 t/m 38. De jeans zijn beschermd via merkrecht.

De ondernemer is een retail manager geweest en werkt al vanaf zijn 15de in de Retail. Door de ervaring van het gehele team weten zij hoe de markt zich beweegt en hebben daarom bewust gekozen voor een niche markt met de ambitie een groot nieuw jeans merk te worden met een mooi verhaal erachter. Het team is leergierig en heeft een grote ambitie.

Other

Maandelijkse omzet (huidig):

€7.000,-

Omzet (Prognose) komende 12 maanden:

€150.000,-

Omzet (Prognose) maand 13 - 24:

€750.000,-

Huidige maandelijkse kosten:

€2.500,-

Investeringsbehoefte:

- €175.000,- voor werkkapitaal voor o.a. nieuwe collectie en bevoorrading.
- €75.000,- voor marketing en branding.

Eerdere financiële injecties:

In het verleden is er al €20.000,- in het bedrijf geïnvesteerd door de eigenaar en er is €20.000,- opgehaald bij een microkrediet partij.