

## Profiel nr.

110591

## Full-service woninginrichter met sterke regionale positie en schaalpotentieel

### Gevestigd in

Nederland

### Persoonlijke gegevens

#### Branche

Detailhandel Non-Food

#### Soort bedrijf

Wonen en slapen

#### Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

#### Transactievorm

Aandelentransactie

#### Levensfase onderneming

Volwassen

#### Aantal medewerkers (in FTE)

10 - 25

#### Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Kapitaalverstrekker

### Financiële informatie

#### Omzet indicatie

€ 1.000.000 - € 2.500.000

#### Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

#### Resultaat voor belasting

€ 100.000 - € 250.000

### Bedrijfshistorie / achtergrond

Ter overname wordt aangeboden een toonaangevende regionale speler in de woninginrichting, actief in het mid-tot hogere segment.

De onderneming combineert advies, verkoop en uitvoering in één geïntegreerd concept en heeft zich ontwikkeld tot een one-stop-shop voor complete interieurprojecten.

## Activiteiten omvatten onder andere:

- Vloeren (PVC, laminaat, tapijt)
- Raamdecoratie & gordijnen
- Wandafwerking (verf & behang)
- Zonwering en maatwerkoplossingen
- Interieuradvies en project inrichting

De onderneming opereert vanuit twee strategisch gelegen vestigingen en bedient zowel particuliere als zakelijke klanten.

## Kern van het businessmodel:

- Hoge orderwaardes via maatwerk + montage
- Sterke klantrelaties door advies en service (uitstekend team medewerkers)
- Combinatie van showroom + buitendienst + uitvoering

De onderneming laat een stabiel en groeiend profiel zien:

- Omzet: ca €2,5 mln.
- Brutomarge: 50%.
- EBITDA-marge: richting 10–11%

Mid 2023 werd de 2e winkel geopend, hierdoor was voornamelijk 2024 een overgangsjaar.

Daarnaast: Gezonde kostenstructuur, Positieve kasstromen, Beperkte kapitaalintensiteit. De onderneming presteert in lijn met of boven sectorbenchmarks

## Onderscheidend vermogen

### Ervaren team en overdraagbare organisatie

- Mix van ervaren en jong personeel
- Operationele taken grotendeels overdraagbaar
- Continuïteit geborgd na overname

De onderneming onderscheidt zich door een totaalconcept:

Klant → advies → ontwerp → levering → montage → nazorg

### Belangrijke succesfactoren:

- Eigen ontwerpstudio (verhoogt conversie)
- In-house montage (kwaliteitsborging & marge)
- Breed assortiment (one-stop-shop)

- Sterke focus op klantbeleving en service

## Overig

De omzet is grotendeels afkomstig uit:

- Doorstromers (belangrijkste segment)
- Renovatieprojecten
- Nieuwbouw en projectinrichting