

Profiel nr.

110560

Aziatische foodbrand met schaalbare groei in retail en horeca zoekt investeerder

Gevestigd in

Nederland

Persoonlijke gegevens**Branche**

Groothandel

Soort bedrijf

Groothandel food

Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

Transactievorm

Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Groeierend

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Kapitaalverstrekker

Financiële informatie**Omzet indicatie**

Vertrouwelijk

Indicatie overnamebedrag

€ 0 - € 100.000

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond**Sterk product in groeiende foodmarkt**

De onderneming ontwikkelt en verkoopt o.a. Aziatische ready-to-eat producten. De focus ligt op onderscheidende smaken binnen een categorie die snel groeit in Europa. Door te starten met herkenbare producten (zoals diepgevroren snacks) wordt de drempel voor consumenten laag gehouden en kan snel marktaandeel worden opgebouwd.

Gefaseerde groei met laag risico

De productie is kleinschalig gestart en wordt opgeschaald via externe producenten. Hierdoor zijn geen grote investeringen nodig in eigen productie in de beginfase. Bij voldoende vraag wordt later overgestapt naar een eigen productielocatie, waardoor marges verbeteren en meer controle ontstaat over kwaliteit en productie.

Onderscheidend vermogen

Aantrekkelijke marges en groeipotentie

De producten kennen een gunstige verhouding tussen kostprijs en verkoopprijs, zowel in B2B (retail/horeca) als B2C.

Overig

Kapitaalbehoefte (€100.000)

De gevraagde investering van €100.000 wordt ingezet voor productie, voorraad, marketing en het overbruggen van betaaltermijnen bij afnemers.

Hiermee kan de onderneming sneller opschalen, leveringen garanderen en de basis leggen voor verdere groei en professionalisering. Aandelenparticipatie en andere financieringsvormen zijn bespreekbaar.