

Profile number

110540

Retailspecialist van outdoor-kleding en -artikelen**Located in**

North Holland

Personal data**Sector**

Retail non-food

Type of company

Clothing store

Legal entity:

Limited Company

Type of transaction

Shares

Life phase enterprise

Full-grown

Employees in FTE

5 - 10

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information**Turnover last financial year**

€ 2.500.000 - € 5.000.000

Asking price

To be agreed

Earnings before taxes

€ 500.000 - € 1.000.000

Company history/background

De onderneming is al decennialang een gespecialiseerde retailer in outdoor- en buitensportuitrusting.

Met een sterke reputatie en een duidelijke focus op kwaliteit en duurzaamheid bedient zij een brede klantengroep: van recreatieve wandelaars en reizigers tot ervaren buitensporters en professionals die vertrouwen op robuuste, functionele en hoogwaardige producten.

Via een fysieke winkel in een prominente binnenstedelijke locatie én een webshop combineert de Onderneming persoonlijke service en advies met het gemak en bereik van online verkoop.

Het assortiment bestaat uit een zorgvuldig samengestelde selectie A-merken, waaronder Arc'teryx, Patagonia en The North Face, aangevuld met een breed aanbod in overige categorieën waaronder tenten, schoenen, technische kleding, rugzakken en andere accessoires.

Unique selling points

De onderneming heeft een sterke reputatie in de outdoorretail. Een (strategische) koper kan de onderneming haar geografische bereik vergroten en het (online) groeipad versnellen.

De focus op service, deskundig advies en een specialistisch assortiment van hoogwaardige, herkenbare merken draagt bij aan bovengemiddelde klantloyaliteit.

De onderneming beschikt over een sterk omnichannel platform met schaalbare cross-channel en marketingmogelijkheden.

De onderneming opereert in een aantrekkelijke niche met groeiende vraag naar premium outdoorproducten.

De onderneming wordt geleid door een bedrijfsleider met jarenlange ervaring binnen de Onderneming. Na een overname blijft de bedrijfsleider graag actief binnen de onderneming. Dit biedt een koper de mogelijkheid om een 'going concern' over te nemen.

Other

De huidige aandeelhouders hebben gedreven door hun passie voor het merk, de winkel en de sector, de aandelen overgenomen. De aandeelhouders zijn in de huidige vorm nauwelijks betrokken bij de dagelijkse bedrijfsvoering van de onderneming.

Sindsdien hebben zij de onderneming succesvol ontwikkeld en gepositioneerd tot het huidige niveau.

Een nieuwe eigenaar kan de volgende groeifase realiseren door de onderneming verder te professionaliseren en de groei te versnellen, onder meer via uitbreiding van het assortiment, activiteiten en de winkels.