

Profile number

110509

Moderne bakery-café vestiging in Arnhem aan de Roggestraat**Located in**

Netherlands

Personal data**Sector**

Leisure

Type of company

Coffee shop

Legal entity:

Other

Type of transaction

To be determined

Life phase enterprise

Growing

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition

Financial information**Turnover last financial year**

Confidential

Asking price

€ 0 - € 100.000

Earnings before taxes

Confidential

Company history/background

Deze vestiging maakt onderdeel uit van een internationaal opererend bakery-caféconcept dat zijn oorsprong vindt in Duitsland en sinds 2009 actief is in Nederland. De locatie in Arnhem, gelegen aan de Roggestraat, is geopend in 2019 en bevindt zich in een drukbezocht winkelgebied met een constante stroom passanten. Het concept heeft zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld en is uitgegroeid tot een gevestigde speler binnen het food-to-go segment.

Deze vestiging wordt aangeboden in franchiseverband. Dit betekent dat de ondernemer zelfstandig opereert,

maar gebruikmaakt van een bewezen formule, centrale ondersteuning, gezamenlijke inkoop en een sterke merkpositionering.

Dit bedrijf richt zich op de verkoop van vers bereide foodproducten binnen het quickservice segment. Gedurende de dag worden producten continu vers afgebakken en bereid. Het assortiment bestaat onder andere uit broodjes, wraps, zoete snacks, warme en koude dranken, smoothies en koffie.

De formule is gebaseerd op zelfbediening, waarbij klanten snel en efficiënt hun keuze kunnen maken voor consumptie ter plaatse of voor takeaway. Dit sluit goed aan op de behoefte van een breed publiek, variërend van winkelend publiek tot forenzen en werkenden.

Unique selling points

Deze vestiging onderscheidt zich door een combinatie van snelheid, versheid en prijs-kwaliteitverhouding. Producten worden zichtbaar en gedurende de dag vers bereid, wat zorgt voor transparantie en vertrouwen bij de klant.

Daarnaast profiteert het bedrijf van:

- Een bewezen en schaalbaar businessmodel binnen een groeiende markt
- Een strategische locatie met hoge passantenstromen
- Een breed en toegankelijk assortiment voor elk eetmoment
- De kracht van een herkenbare formule met landelijke en internationale dekking

De focus op selfservice en takeaway maakt het concept efficiënt in operatie en aantrekkelijk voor een hoge omloopsnelheid.

Other

Deze vestiging is met name geschikt voor een ondernemende en klantgerichte koper met affiniteit voor food en hospitality. Ervaring in de horeca is een pré, maar niet noodzakelijk dankzij de ondersteuning vanuit de formule.

De ideale koper:

- Is hands-on en operationeel betrokken
- Heeft oog voor kwaliteit en hygiëne
- Kan een team aansturen en motiveren
- Is commercieel ingesteld en resultaatgericht

Dankzij het franchiseconcept profiteert de koper van begeleiding, training en ondersteuning op gebieden zoals marketing, inkoop en bedrijfsvoering, terwijl er tegelijkertijd ruimte is voor lokaal ondernemerschap.