

Profile number

110497

Webshop Premium Beachwear Merk

Located in

Netherlands

Personal data

Sector

Retail non-food

Type of company

Bodyfashion

Legal entity:

Limited Company

Type of transaction

Shares

Life phase enterprise

Growing

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition

Financial information

Turnover last financial year

€ 0 - € 100.000

Asking price

To be agreed

Earnings before taxes

Confidential

Company history/background

Het betreft een premium beachwear- en badmodemerk, opgericht in 2012, met een duidelijke positionering in het hogere segment. Het merk staat voor Mix & Match, tijdloze elegantie en moderne pasvormen, waarbij comfort en stijl in balans zijn. De collectie is gericht op vrouwen die bewust kiezen voor kwaliteit, luxe en individualiteit.

De productie vindt plaats in Portugal bij gespecialiseerde vakmensen. Er is geen sprake van massaproductie; de keten is transparant en gebaseerd op eerlijke lonen en veilige werkomstandigheden. Duurzaamheid en ethiek

zijn structureel onderdeel van de merkidentiteit. De verkoop van het assortiment beachwear vindt uitsluitend plaats via de webshop.

Unique selling points

Het merk heeft een sterke zichtbaarheid opgebouwd via media en samenwerkingen. Het is gedragen en gepromoot door diverse bekende Nederlandse personalities en verschenen in toonaangevende magazines en televisieprogramma's. Het assortiment zit in het high end en heeft een sterke online positionering.

Other

De onderneming wordt aangeboden aan een partij die het fundament van het merk wil benutten en de volgende groeifase wil realiseren. Het profiel is bijzonder interessant voor strategische spelers in fashion, lifestyle of beauty, e-commerce partijen met een focus op premium brands of een ondernemende MBI-kandidaat met affiniteit voor luxe consumentengoederen.