

## Profiel nr.

110355

## Luxe maatkledingbedrijf

### Gevestigd in

Noord-Brabant

### Persoonlijke gegevens

#### Branche

Detailhandel Non-Food

#### Soort bedrijf

Dames- en herenmode

#### Rechtsvorm:

Eenmanszaak

#### Transactievorm

Activa / passiva transactie

#### Levensfase onderneming

Volwassen

#### Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

#### Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

### Financiële informatie

#### Omzet indicatie

€ 250.000 - € 500.000

#### Indicatie overnamebedrag

€ 250.000 - € 500.000

#### Resultaat voor belasting

€ 100.000 - € 250.000

### Bedrijfshistorie / achtergrond

Het bedrijf is opgericht op in **2007** en heeft sindsdien een sterke positie opgebouwd in de luxe maatkledingbranche. Gevestigd in Zuid-Nederland, richt het bedrijf zich op het leveren van hoogwaardige maatkleding, waaronder pakken en hemden, aan zowel zakelijke als particuliere klanten. Door een combinatie van persoonlijke service, exclusieve stoffen, en een efficiënte bedrijfsvoering heeft het bedrijf een loyaal klantenbestand opgebouwd, waaronder prominente bedrijven zoals ASML, DAF, en VDL.

De kernactiviteit van het bedrijf is het aanbieden van luxe maatkleding, waaronder:

- **Maatpakken:** Op maat gemaakte pakken van hoogwaardige stoffen zoals Loro Piana en Ermenegildo Zegna.
- **Hemden:** Luxe hemden die volledig op maat worden gemaakt.
- **Accessoires:** Aanvullende producten zoals riemen en voeringen.

Het bedrijf werkt uitsluitend op afspraak, wat zorgt voor een persoonlijke en exclusieve ervaring. Klanten worden begeleid vanaf het advies over stoffen en pasvormen tot en met het aanmeten van de kleding. De productie wordt uitgevoerd door betrouwbare leveranciers in China, Portugal, en Turkije, met een gemiddelde levertijd van drie weken.

## Onderscheidend vermogen

Het bedrijf onderscheidt zich door:

1. **Exclusieve Stoffen:** Gebruik van hoogwaardige stoffen van gerenommeerde merken zoals Loro Piana en Ermenegildo Zegna.
2. **Persoonlijke Service:** Klanten worden volledig begeleid, van advies tot levering, met een focus op kwaliteit en aandacht.
3. **Flexibiliteit:** Geen voorraad, alles wordt op maat besteld, wat zorgt voor een efficiënte bedrijfsvoering.
4. **Sterke Klantenrelaties:** Een trouw klantenbestand, waaronder prominente bedrijven en internationale klanten.
5. **Private Label:** Het gebruik van een eigen label zorgt voor betere marges en exclusiviteit.
6. **Efficiënt IT-systeem:** Een gebruiksvriendelijk platform voor het invoeren van maten en bestellingen, wat eenvoudig overdraagbaar is aan een nieuwe eigenaar.

## Overig

- **Locatie:** Gevestigd in Zuid-Nederland, met een winkeloppervlakte van 50m<sup>2</sup>.
- **Huurcontract:** Flexibel huurcontract voor onbepaalde tijd, met een maand opzegtermijn. Huurkosten bedragen €1.825 per maand inclusief gas, water, en licht (en BTW).

- **Financiële Structuur:** De omzet in 2025 bedroeg €307.000, met een gemiddelde omzet per klant van €1.024. De genormaliseerde netto winst kan worden berekend door privé-uitgaven te elimineren.
- **Klantenbestand:** 304 klanten in 2025, met een mix van vaste en nieuwe klanten.
- **Geen Personeel:** Het bedrijf wordt volledig gerund door de eigenaar, wat de operationele kosten laag houdt.

De ideale koper:

- Heeft affiniteit met luxe maatkleiding en persoonlijke service.
- Is bereid om het bestaande concept voort te zetten en verder uit te bouwen.
- Beschikt over commerciële vaardigheden en een klantgerichte instelling.
- Kan relaties onderhouden met zowel klanten als leveranciers.
- Heeft interesse in een hands-on rol of kan een team aansturen om de dagelijkse activiteiten te beheren.