

Profiel nr.

110145

Volledige theorie- en examentraining platform voor het klein vaarbewijs**Gevestigd in**

Nederland

Algemene informatie**Branche**

ICT-Dienstverlening

Soort bedrijf

Platform / website

Rechtsvorm:

Anders

Transactievorm

Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Groeierend

Aantal medewerkers (in FTE)

0

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 0 - € 100.000

Indicatie overnamebedrag

€ 0 - € 100.000

Resultaat voor belasting

€ 0 - € 100.000

Bedrijfshistorie / achtergrond

Het online platform werd in 2021 ontwikkeld en sindsdien succesvol in de markt gezet via een combinatie van directe verkoopkanalen en strategische online partners. De cursussen worden zowel via de eigen website als via een netwerk van distributiepartners verkocht. Inmiddels zijn er meer dan 12.500 online cursussen afgenomen, waarmee het platform een bewezen marktbereik en schaalbare commerciële propositie heeft opgebouwd.

Kernactiviteit

De kernactiviteit van de onderneming bestaat uit de verkoop van een volledig digitale cursus voor de theorietoets van het Klein Vaarbewijs 1. De cursus bereidt gebruikers voor op het officiële CBR-examen en omvat theorie, oefenvragen en examentrainingen. Zowel de inhoud als het volledige Learning Management System inclusief de website zijn volledig in-house ontwikkeld, waardoor de onderneming volledige controle heeft over kwaliteit, functionaliteit en doorontwikkeling. Na verkoop is geen ondersteuning of betrokkenheid van de huidige eigenaren nodig voor onderhoud of verdere ontwikkeling.

Partnerrelaties

Via zorgvuldig gekozen strategische partners beschikt de onderneming, naast verkoop op eigen website, over een sterk partner-saleskanaal. Door hoge marges en lage operationele kosten blijven de klantacquisitiekosten laag. Upsell-mogelijkheden op de eigen website verhogen de omzet per klant en zorgen voor een schaalbaar, winstgevend model.

Onderscheidend vermogen

- Hoge marges en zeer lage operationele kosten, dankzij een volledig digitaal en schaalbaar product.
- Volledig geautomatiseerde bestel- en leveringsafhandeling, waardoor handmatige interventie vrijwel niet nodig is.
- Laag klantcontact en minimale supportbehoefte, door een gebruiksvriendelijke en intuïtieve leeromgeving.
- Arbeidsarm bedrijfsmodel, dat in de huidige opzet slechts beperkt beheer vereist.
- Betaalbare cursus met sterke prijs-kwaliteitverhouding, waardoor het platform aantrekkelijk is voor een brede doelgroep.
- Gebruiksvriendelijk, mobielgeoptimaliseerd LMS, ontworpen voor zowel cursisten als beheerders.
- Gerichte upsell-mogelijkheden, waaronder een oefenexamenpakket dat de omzet per klant verhoogt.

Overig

De koop omvat:

- De website inclusief alle functionaliteiten en hosting.
- De domeinnaam.
- Contracten met strategische partnerverkoopplatformen, waarmee het bestaande partner-saleskanaal behouden blijft.

- Google Ads-account en contactgegevens van de huidige Google Ads-specialist voor naadloze overdracht en voortzetting van online marketingactiviteiten.