

Profile number

109845

Volledig Operationeel Parfummerk: EU-Merk, Webshop & Grote Voorraad**Located in**

Netherlands

General information**Sector**

Wholesale

Type of company

FMCG

Legal entity:**Type of transaction**

Assets / liabilities

Life phase enterprise

Full-grown

Employees in FTE

0

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition

Financial information**Turnover last financial year**

€ 0 - € 100.000

Asking price

€ 0 - € 100.000

Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

Company history/background

Dit parfummerk is vier jaar geleden professioneel opgezet en EU-breed geregistreerd voor parfum, kleding, make-up en verzorgingsproducten. Het merk is sindsdien winstgevend als nevenactiviteit, met jaarlijkse omzetten tot circa €25.000. De huidige eigenaar heeft meerdere ondernemingen en verkoopt het bedrijf wegens tijdgebrek, waardoor een ambitieuze koper alle ruimte krijgt om dit schaalbare merk wél volledig te benutten.

De kernactiviteit bestaat uit de verkoop van een complete parfumlijn via een professionele webshop met een

bewezen verdienmodel en een bestaande klantenbasis. Bij de overname zijn onder meer de geregistreerde EU-merknaam, de webshop, alle recepturen, en een uitgebreide A-Z cursus inbegrepen waarmee elke koper zelfstandig kan produceren en verkopen. De huidige verkoopvoorraad maakt directe continuïteit mogelijk.

Unique selling points

De overname bevat een uitzonderlijk grote productievoorraad: circa 250 kilo parfumolie (voldoende voor ongeveer 15.000 flessen parfum) en 2.000 lege flessen in diverse formaten. Daarnaast is het merk volledig schoon: geen personeel, geen huurcontracten en niet locatiegebonden. Dankzij de lage overnameprijs voor de voorraad (€20.000 ex. btw, tegenover een normale inkoopwaarde van circa €100.000) is de terugverdientijd bijzonder kort — ongeveer 400 verkochte flessen. Het winstpotentieel met de aanwezige grondstoffen loopt op tot een half miljoen euro.

Other

De volledige kennisoverdracht wordt verzorgd via de inbegrepen A-Z cursus, zodat ook kopers zonder ervaring direct operationeel aan de slag kunnen. Na de verkoop blijft de verkoper adviserend beschikbaar. Dit maakt het bedrijf ideaal voor ondernemers die op zoek zijn naar een schaalbaar e-commerce merk met lage risico's, hoge marge en gegarandeerde productiemogelijkheden.