

Profile number

109656

Full-Service Communicatiepartner

Located in

Noord-Brabant

General information

Sector

Service industry

Type of company

Advertising agency

Legal entity:

Private limited company

Type of transaction

Shares

Life phase enterprise

Full-grown

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition

Financial information

Turnover last financial year

€ 500.000 - € 1.000.000

Asking price

To be agreed

Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

Company history/background

De activiteiten van de onderneming zijn in feite, weliswaar onder een andere naam, reeds opgestart in 1981. De onderneming is gedurende deze periode uitgegroeid tot een full-service communicatiebureau met een goede en gevestigde naam in de regio en daarbuiten. De activiteiten worden uitgevoerd vanuit een representatief (gehuurd) bedrijfspand met een zeer goede ontsluiting op een tweetal snelwegen.

De huidige activiteiten van de onderneming hebben zich toegespitst op het verzorgen van onder meer design en

content, creatieve designs, drukwerk en printing, het turn key verzorgen van (standbouw voor) beurzen en events (ook internationaal), webdesign, online marketing en van (audiovisuele)presentaties.

De omzet van de onderneming wordt hoofdzakelijk gerealiseerd bij opdrachtgevers (o.m. in de sectoren electronics, healthcare, IT en telecom), waarvoor in meer of mindere mate terugkerende opdrachten worden uitgevoerd, in verschillende Europese landen w.o. Nederland, Duitsland, België en Frankrijk.

Unique selling points

Naast de DGA zijn er bij de onderneming een aantal personen in vaste dienst, met als taken projectmanagement, DTP werkzaamheden en het onderhouden van de contacten met de klanten. Daarnaast wordt er innig samengewerkt met een vast netwerk van business partners. Op deze manier kan kwaliteit en service van hoog niveau worden gegarandeerd aan de opdrachtgevers van de onderneming.

De onderneming is in principe de totaal partner voor alle communicatieve uitingen en is een marketing-, reclame- en communicatiebureau dat het hele traject verzorgt; zowel online als offline en van design tot realisatie.

De productie is reeds opgezet het oog op energie-efficiëntie en het werken met recyclebare materialen, zoals eco-vriendelijke inkt en duurzame folies.

Other

Gelet op de leeftijd van de DGA en het feit dat er intern (noch binnen de familie noch bij de werknemers) geen opvolging voorhanden is, in combinatie met het streven de continuïteit van de onderneming te waarborgen, is besloten de onderneming in haar geheel (100 %) ter (geleidelijke) verkoop aan te bieden.