

Profile number

109555

Slijterij/drankenspeciaalzaak op goede locatie**Located in**

Overijssel

Also interesting for this region (s)

Gelderland

General information**Sector**

Retail food

Type of company

Liquor store

Legal entity:

None

Type of transaction

To be determined

Life phase enterprise

Growing

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition

Financial information**Turnover last financial year**

€ 250.000 - € 500.000

Asking price

€ 0 - € 100.000

Earnings before taxes

Confidential

Company history/background

De drankenspeciaalzaak is gevestigd in Borne aan het Marktpllein. De winkel bevindt zich aan een dorpscentrum met een breed winkelaanbod waaronder twee supermarkten. De Albert Heijn is directe buurman en een klantentrekker. De winkel is uitstekend bereikbaar met eigen vervoer en parkeergelegenheid is er voor de ingang op een ruim opgezet parkeerterrein (blauwe zone).

De slijterij p deze locatie heeft een zeer breed assortiment (speciaal)bieren, wijnen, gedestilleerd en cadeaus. De onderneming is lokaal goed aangeschreven vanwege het onderscheidende en uitgebreide assortiment.

Groeikansen zijn er onder andere in het toevoegen van bezorging en leveringen aan bedrijven zoals horeca.

De onderneming wordt vanwege beoogd pensionering door de ondernemer aangeboden.

De slijterij maakt onderdeel uit van een formule. Sinds de oprichting in 1974 behoort de formule tot een van de grootste drankenspecialiteiten van Nederland. De unieke formule is sinds 2016 voor 100% franchise waarbij de ondernemers gezamenlijk voor 50% eigenaar zijn van de formule. De overige 50% is in handen van de Monnik dranken welke al meer dan 100 jaar als familiebedrijf dranken importeert en distribueert.

De formule onderscheidt zich als full service drankenspecialzaak met een groot assortiment van onder andere speciaalbieren, bijzondere gedestilleerde producten, cadeaus en exclusief bij deze franchise beschikbare wijnen. Naast dit assortiment is er voldoende extra ruimte om als ondernemer te kunnen specialiseren op het gebied van lokale producten en vraag.