

Profiel nr.

109264

Uniek d/h-kledingconcept: winkel met klanten uit heel Nederland en België in ZH.

Gevestigd in

Zuid-Nederland

Ook interessant voor

- Oost-Nederland
- Midden-Nederland
- West-Nederland

Algemene informatie

Branche

Detailhandel Non-Food

Soort bedrijf

Dames- en herenmode

Rechtsvorm:

BV

Transactievorm

Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Volwassen

Aantal medewerkers (in FTE)

5 - 10

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Investeerder

Financiële informatie

Omzet indicatie

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Indicatie overnamebedrag

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond

Deze onderneming is al ruim 40 jaar succesvol actief. De eigenaar wil het bedrijf nu overdragen vanwege zijn leeftijd.

De onderneming is een besloten vennootschap (BV) met één directeur-groootaandeelhouder (DGA).

Het bedrijfspand in de historische binnenstad van Brielle kan worden gekocht of gehuurd. De inrichting is modern en goed onderhouden. Er is geen oude voorraad en er is ook geen sprake van achterstallig onderhoud. De winkel met vvo van 400 m2 heeft een eigen bezoekers parking. Evt. over te nemen met royale naastgelegen woning met tuin.

Deze speciaalzaak richt zich op de familie van het bruidspaar. Winkel voor jurk-met-jasje sets. De grootste keus in de Benelux (telkens ruim 790 jurksets op voorraad). Bij elke jurkset zijn passende schoenen en een tasje verkrijgbaar.

Ook voor mannen is er volop keuze, met zo'n 300 kostuums op voorraad.

Het team bestaat uit 16 parttime stylistes/verkoopsters en 6 coupeuses. De winkel beschikt over 10 paskamers, elk met een eigen tafel en stoelen voor extra comfort.

De zaak is gevestigd in een prachtig historisch pand, midden in de nostalgische binnenstad van vestingstad Brielle. Voor bezoekers is er een eigen parkeerterrein. Het pand is zowel te koop als te huur. Zo is er volop flexibiliteit voor de koper om de beste keuze te maken.

Onderscheidend vermogen

Deze speciaalzaak is uniek in Nederland en België. Dankzij het enorme aanbod weten klanten uit heel Nederland en België de weg naar de winkel te vinden – elke dag weer.

Men werkt op afspraak via geautomatiseerde agenda systemen in samenwerking met Google, Facebook en Instagram.