

Profiel nr.

109092

Gezondheidsvoordelen met dit vloeibare goud

Gevestigd in

Zuid-Nederland

Ook interessant voor

- Noord-Nederland
- Oost-Nederland
- West-Nederland

Algemene informatie

Branche

Dienstverlening

Soort bedrijf

Gezondheidszorg

Rechtsvorm:

BV

Transactievorm

Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Groeierend

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Investeerder

Financiële informatie

Omzet indicatie

€ 0 - € 100.000

Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

Resultaat voor belasting

€ 0 - € 100.000

Bedrijfshistorie / achtergrond

De onderneming maakt gezondheid toegankelijk met een gepatenteerde olijshot, rijk aan polyfenolen en gezonde vetten met bewezen gezondheidsvoordelen.

Geïnspireerd door de Blue Zone van Sardinië, ontwikkelden de oprichters een innovatieve, gebruiksvriendelijke oplossing om dagelijks de voordelen van extra vergine olijfolie te benutten. Dankzij het Europees patent (EP

3687307 B1) (VS pending) en EFSA-goedgekeurde claims onderscheidt XX® zich in de markt van functionele voeding. De focus ligt op DTC-verkoop en abonnementen, met groeikansen in B2B en internationale expansie.

De doelgroep bestaat uit gezondheidsbewuste mannen en vrouwen 45+, die dit product gebruiken bij cholesterolbeheersing, spijsverteringsproblemen, gewrichtsklachten en energiegebrek. Met een bewezen product-market fit en loyale klantenbasis zoekt de onderneming een strategische partner/koper om het merk (inter)nationaal te laten groeien.

De onderneming ontwikkelt, produceert en verkoopt een gepatenteerde olijfshot en afgeleiden daarvan met een hoge concentratie polyfenolen en gezonde vetten, bedoeld voor gezondheidsbewuste consumenten.

De bedrijfsactiviteiten omvatten:

- Productontwikkeling & Innovatie - Nieuwe producten op basis van de olijfshot met aanvullende gezondheidsvoordelen gecombineerd met andere verpakkingen en verbreding van doelgroepen E-commerce & Abonnementsmodel – Direct-to-Consumer (DTC) verkoop via de website, met een groeiend aantal herhaalklanten.
- Marketing & Educatie – Gericht op de gezondheidsvoordelen van extra vergine olijfolie via contentmarketing, e-mailfunnels en social media.
- Distributie & Logistiek – Productie en fulfilment in Nederland, met snelle leveringen.
- Retail & B2B-uitbreiding – Verkennende samenwerkingen met gezondheidswinkels en distributeurs. De onderneming combineert wetenschap, branding en innovatie om functionele voeding toegankelijk te maken voor een breed publiek.

Onderscheidend vermogen

- Europees gepatenteerd product (EP 3687307 B1) – Beschermd innovatie met exclusiviteit binnen de markt van functionele voeding. Amerikaans patent pending.
- Wetenschappelijk onderbouwd – Ondersteund door EFSA-goedgekeurde gezondheidsclaims en hoge concentraties polyfenolen in combinatie met gezonde vetten.
- Uniek abonnementsmodel en terugkerende klanten - stabiele, terugkerende inkomsten.
- Premium en gebruiksvriendelijk alternatief - gemak en garantie van echtheid en kwaliteit.
- Sterke positionering in een groeiende markt – Focus op gezondheidsbewuste mannen en vrouwen 45+, een groeiende groep met hoge koopkracht en interesse in natuurlijke gezondheid.
- Internationale schaalbaarheid – Bewezen product-market fit in Nederland met uitbreidingspotentieel in de EU, VS, MENA en Azië-regio.
- Duurzame en hoogwaardige herkomst – Gemaakt van premium extra vergine olijfolie uit Sardinië, een Blue Zone bekend om haar lange levensverwachting.
- Effectieve marketing & educatie – Gericht op bewustwording over polyfenolen en gezonde onverzadigde vetten met bijbehorende gezondheidsvoordelen via content, e-mailfunnels en social media.

Overig

- De onderneming staat op een kruispunt van groei en opschaling. De focus ligt op verdere optimalisatie in Nederland en daarna de expansie binnen Europa, met Duitsland (DACH) en Scandinavië als volgende markten, en een langetermijnstrategie voor de VS en de MENA-regio.
- Exit: open voor verkoop en/of exclusieve licentie of mee investeren voor waarde creatie.
- Totaal omzetpotentieel EU & VS (min max) • Uitgaande van 0,5% marktaandeel EU en VS: € 12,6 mln. = ca. 5,6 mln shots. • Uitgaande van 2% marktaandeel EU en VS: € 50,4 mln. = ca. 22,4 mln shots.

Type koper:

- Strategische koper / Gezondheids- en voedingsbedrijven
- Investeerder / Private Equity / Scale-up investeerder
- MKB-ondernemer / Doorstarter met ervaring in e-commerce, retail of health & wellness
- Retailketens of groothandels in voeding & supplementen
- Internationale spelers in functionele voeding & wellness

Indicatie overnamebedrag: te bespreken.