

Profiel nr.

108582

Advies- en trainingsbureau in burgerschapsonderwijs**Gevestigd in**

Noord-Holland

Persoonlijke gegevens**Branche**

Dienstverlening

Soort bedrijf

Training / opleiding

Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

Transactievorm

Aandelentransactie

Levensfase onderneming

Groeierend

Aantal medewerkers (in FTE)

5 - 10

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 500.000 - € 1.000.000

Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

Resultaat voor belasting

€ 100.000 - € 250.000

Bedrijfshistorie / achtergrond

Gespecialiseerd kleinschalig advies- en trainingsbureau (B.V.), dat scholen, overheidsorganisaties en educatieve partners adviseert en traint in het geven van burgerschapsonderwijs en burgerschapsonderwijsprogramma's ontwikkelt. Burgerschapsonderwijs is een wettelijk vastgelegde taak van scholen en richt zich op leerlingen leren samenleven in onze democratie. Het ministerie van OCW heeft burgerschap tot basisvaardigheid benoemd waardoor het voor scholen en andere partijen prioriteit krijgt. De onderneming bestaat ca. zeven jaar en heeft - naast de dga - zes bevlogen medewerkers (5 FTE) in loondienst. Sinds haar oprichting is ze hard gegroeid naar een omzet van ca. € 700.000 met een genormaliseerde EBITDA van ca. € 160.000 (24%).

Meer dan 400 scholen in het PO, VO en MBO hebben de afgelopen jaren met dit bureau gewerkt, maar ook educatieve partners als organisaties in de culturele sector, maatschappelijke instellingen en bibliotheken. Er is veel geïnvesteerd in materialen, templates en opleidingen. Breed aanbod van diensten en publicaties. De onderneming heeft kwaliteit hoog in het vaandel staan en heeft dan ook een uitstekende naam in de markt met gemiddelde waardering 8+.

Onderscheidend vermogen

Acquisitie is vrijwel niet nodig; klanten melden zich via mond-tot-mond reclame. Bij meer medewerkers zou de omzet navenant stijgen. Een nicheorganisatie met nog veel onontgonnen potentie.

Overig

Aangeboden vanwege de behoefte bij de dga om zijn tijd en energie te gaan besteden aan een andere ambitie van hem.

De koper is idealiter een strategische organisatie in de branche, die de kennis, kunde en het netwerk in dit onderwijsdomein erbij wil hebben dan wel een gedreven MBI-kandidaat, die de rol van de dga kan overnemen.