

Profiel nr.

108116

Reisorganisatie B2B Inbound Travel Benelux**Gevestigd in**

Locatie anoniem

Algemene informatie**Branche**

Dienstverlening

Soort bedrijf

Reisbureau

Rechtsvorm:

Buitenlandse rechtsvorm

Transactievorm

Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Groeierend

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Investeerder

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

Resultaat voor belasting

€ 250.000 - € 500.000

Bedrijfshistorie / achtergrond

Met 30 jaar ervaring is het bedrijf een gevestigde speler met een solide reputatie en langdurige relaties met zowel de buitenlandse opdrachtgevers als de lokale dienstverleners in Nederland en België waarmee wordt samengewerkt voor vervoer, accommodatie, gastronomie, gidsdiensten etc. Het bedrijf weet hierdoor unieke evenementen op te nemen in haar programma's, waardoor de deelnemers authentieke bestemmingen kunnen bezoeken die maar weinig reizigers te zien krijgen.

Het bedrijf ontwerpt en organiseert programma's in Nederland en België voor gerenommeerde buitenlandse opdrachtgevers. Voor reisorganisaties, bedrijven en non-profit organisaties in de Amerikaanse en Europese markt zijn dit Special Interest Tours: reiservaringen voor buitenlandse groepen in het hogere marktsegment met een gemeenschappelijke passie, bijvoorbeeld voor architectuur, cultuur, kunst of geschiedenis. Voor een groeiend aantal van de luxere riviercruiseschepen worden excursies en gidsdiensten verzorgd.

Onderscheidend vermogen

De huidige eigenaren hebben het bedrijf in de afgelopen decennia met z'n tweeën gerund en in die periode is het zonder actieve acquisitie gestaag gegroeid tot een gerenommeerde en stabiele onderneming. Maar om aan de voortdurend en sterk stijgende vraag van de laatste jaren te kunnen blijven voldoen is de organisatie op het punt gekomen dat de huidige operationele opzet moet worden aangepast, bijvoorbeeld door personeel aan te gaan nemen. De huidige eigenaren hebben juist de leeftijd bereikt om over hun opvolging te gaan nadenken en vinden het moment daarom goed om het bedrijf over te dragen aan een partij die de organisatie verder kan gaan opschalen. Zij zullen zich daarbij blijven inzetten voor het bedrijf zolang als dat nodig is en hun taken in het gewenste tempo overdragen aan het team van de koper.

Overig

Deze overnamekans is interessant voor:

- Reisorganisaties die al actief zijn in de markt voor inkomend toerisme in Nederland en de aangrenzende regio's in België en Duitsland.
- DMC's met een vergelijkbaar aanbod kunnen in een voor hen vertrouwde markt een snelle groei realiseren.
- DMC's die zich nu vooral richten op het MICE-segment krijgen de mogelijkheid om uit te breiden naar complementaire markten.
- MBI-kandidaten met ervaring in de hospitality- of reisbranche, die beschikken over organisatietalent, voldoende ambitie en enthousiasme vinden in het bedrijf de perfecte springplank.
- Reisorganisaties actief in de markt voor uitgaand toerisme krijgen de mogelijkheid tot diversificatie in deze aantrekkelijke B2B markt.