

Profiel nr.

105473

Zelfstandige slijterij in een sterk wijkcentrum**Gevestigd in**

Flevoland

Algemene informatie**Branche**

Detailhandel Food

Soort bedrijf

Slijterij

Rechtsvorm:

VOF

Transactievorm

Activa / passiva transactie

Levensfase onderneming

Volwassen

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Investeerder

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 250.000 - € 500.000

Indicatie overnamebedrag

€ 0 - € 100.000

Resultaat voor belasting

€ 0 - € 100.000

Bedrijfshistorie / achtergrond

De slijterij heeft in 2018 haar deuren geopend in een wijkwinkelcentrum van Dronten met verschillende speciaalzaken, zoals een bakker, kaasboer en een ijssalon. Grote publiekstrekker in het centrum is de Jumbo supermarkt. De onderneming is gevestigd in een gehuurd pand met een goede bereikbaarheid en voldoende gratis parkeergelegenheid. Voor de komende vijf jaar kan de huur verlengd worden. De winkel wordt in deeltijd gerund door de ondernemer en zijn vrouw waarbij zij voor gemiddeld 2,5 dag in de week worden ondersteund door een medewerker (ZZP-er). De medewerker is bereid de nieuwe ondernemer te blijven ondersteunen en

wegwijs te maken in het assortiment van de slijterij.

De bedrijfsactiviteiten bestaan uit de verkoop van alcoholhoudende dranken aan voornamelijk particuliere consumenten. Naast een totaalassortiment aan bekende merken richt de slijterij zich op de minder gangbare kwaliteitsleveranciers. De winkel is gesitueerd in een buurtwinkelcentrum met een vast klantenbestand. De slijterij onderscheidt zich door goed advies en een vaste prijsstelling,

Onderscheidend vermogen

De slijterij voert een zeer breed assortiment bestaande uit de bekende merken. Alleen al de 450 soorten Whisky geven aan dat een 'breed assortiment' niet overdreven is. Echter is het de specialiteit van de slijterij om de klant kennis te laten maken met de minder gangbare kwaliteitsleveranciers zoals A. van Wees likeuren en genever, Francois Peyrot likeuren en cognac en Zuidam Distillers genever. Om consumenten kennis te laten maken met de merken worden er regelmatig proeverijen georganiseerd zodat de klanten bekend raken met het grote assortiment. De slijterij is niet gebonden aan vaste contracten en kan zich vrij bewegen in de markt. Ondanks dat het wijnassortiment bestaat uit een goed assortiment kwalitatieve wijnen is er volop gelegenheid om hiervan de verkoop uit te breiden door enkele kwaliteitswijnen aan het assortiment toe te voegen. Tot slot biedt de slijterij een prima plek om je eigen passie ruimte te geven. Er is in de markt veel ruimte voor specialisatie.