

Profiel nr.

110902

Foodmerk dat heerlijke glutenvrije ontwikkelt en verkoopt met loyale B2B klanten en groeipotentieel in de Benelux

Gevestigd in

Noord-Nederland

Persoonlijke gegevens

Branche

Groothandel

Soort bedrijf

Groothandel food

Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

Transactievorm

Activa / passiva transactie

Levensfase onderneming

Groeiend

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

Strategische overname

Financiële informatie

Omzet indicatie

€ 250.000 - € 500.000

Indicatie overnamebedrag

€ 250.000 - € 500.000

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond

De onderneming is ruim tien jaar geleden ontstaan vanuit een persoonlijke behoefte aan kwalitatief hoogwaardige glutenvrije voeding. Vanuit de overtuiging dat glutenvrij eten niet ten koste hoeft te gaan van smaak, kwaliteit en beleving, is een onderscheidend merk ontwikkeld met een breed assortiment gecertificeerde glutenvrije producten. Door een sterke focus op productontwikkeling, biologische ingrediënten, innovatie en het inspelen op veranderende consumentenbehoeften heeft de onderneming een solide positie opgebouwd binnen het snelgroeiende 'free-from'-segment. De producten zijn verkrijgbaar via diverse verkoopkanalen, waaronder

retail, groothandel, foodservice en online. Het merk beschikt over een loyaal klantenbestand, een uitstekende reputatie en een herkenbare marktpositie. De onderneming is klaar voor een volgende groeifase, waarbij een strategische partner of koper de aanwezige markt- en schaal mogelijkheden optimaal kan benutten.

De onderneming ontwikkelt, vermarkt en distribueert een volledig glutenvrij assortiment voor zowel de zakelijke als consumentenmarkt. Door een sterke focus op kwaliteit, voedselveiligheid en gebruiksgemak biedt het bedrijf producten die eenvoudig en betrouwbaar inzetbaar zijn binnen diverse toepassingen.

De onderneming werkt met een netwerk van gespecialiseerde productie-, distributie- en verkooppartners en heeft daarmee een schaalbaar en efficiënt bedrijfsmodel opgebouwd. Binnen de zakelijke markt worden horecapartners en landelijke groothandels bediend. Daarnaast zijn de producten voor consumenten verkrijgbaar via verschillende verkoopkanalen.

De onderneming is actief in een groeiende markt, gedreven door toenemende aandacht voor voedselintoleranties, een groeiend bewustzijn rondom glutenvrije voeding, de vraag naar 'free-from' producten en de behoefte aan transparante en bewuste voedingskeuzes. De sterke partnerstructuur biedt een solide basis voor verdere groei.

Onderscheidend vermogen

Het merk heeft een loyale en terugkerende klantenbasis opgebouwd binnen de niche van glutenvrije en bewuste voeding.

Klanten kiezen ons vanwege:

- volledige zekerheid rond glutenvrij eten
- betrouwbaarheid en transparantie
- gemak in dagelijkse consumptie
- onderscheidende kwaliteit binnen het segment 80% BIO
- een wendbaar bedrijf welke snel kan schakelen

Overig

Wij zoeken een ambitieuze en strategisch passende koper die het merk verder kan ontwikkelen en naar een volgend niveau kan brengen. De onderneming bevindt zich in een fase waarin een overname binnen de ondernemingsstrategie past die verdere groei kan versnellen.

Na verkoop staat een zorgvuldige overdracht centraal. De huidige eigenaar begeleidt de koper bij de overdracht van processen, werkwijzen en belangrijke klantrelaties. Na een volledige inwerkperiode en overdracht neemt de huidige eigenaar afscheid van de onderneming.

Het bedrijf is interessant voor organisaties die hun positie binnen het glutenvrije en 'free-from'-segment willen versterken en hun klanten een breder totaalpakket willen bieden. Ervaring met het glutenvrije segment is een pré, maar geen vereiste.

Interessant voor kopers die zoeken naar:

- groei binnen het glutenvrije/free-from segment;
- directe markttoegang in Nederland en België;
- een bestaand merk met klantenbasis;
- een schaalbaar foodconcept binnen een groeiende nichemarkt.