

## Profiel nr.

110820

## Signbedrijf gespecialiseerd in autobestickeringen- en car wrapping

### Gevestigd in

Nederland

### Persoonlijke gegevens

#### Branche

Detailhandel Non-Food

#### Soort bedrijf

Overig

#### Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

#### Transactievorm

Aandelentransactie

#### Levensfase onderneming

Volwassen

#### Aantal medewerkers (in FTE)

5 - 10

#### Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

### Financiële informatie

#### Omzet indicatie

€ 500.000 - € 1.000.000

#### Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

#### Resultaat voor belasting

€ 100.000 - € 250.000

### Bedrijfshistorie / achtergrond

#### Omschrijving:

Deze onderneming is een winstgevende allround signbedrijf met als specialisatie voertuig-bestickering, car-wrapping.

Voertuigbestickersen/Carwrapping levert +/- 80% van de omzet op, het restant komt uit overige indoor- en

outdoor signopdrachten.

Het bedrijf biedt een totaaloplossing van ontwerp, folie-keuze, montage en afwerking. Het werkterrein strekt zich uit van enkelvoudige voertuigen tot grote wagenparken en van gevel- en rolluikbelettering tot full colour wraps.

Er liggen groeimogelijkheden bij het oppakken van een actieve marketingcampagne. De huidige opdrachten komen nu met name organisch binnen en er wordt niet/hauwelijks aan marketing gedaan.

## Key financials:

- Omzet 2025: EUR 795.000
- EBITDA 2025: EUR 108.000
- Omzet 2026P: +/- EUR 825.000
- EBITDA 2026P: +/- EUR 125.000

## Huisvesting:

De organisatie is gevestigd in de regio Amsterdam en richt zich op het MKB, transporteurs en reclamebureaus. Belangrijke pijlers zijn kwaliteit, duurzaamheid, snelle doorlooptijd en klantgerichte service.

## Klanten:

Het klantenbestand bestaat voornamelijk uit B2B opdrachtgevers, waaronder internationale mobiliteitsplatforms, reclamebureau's, transportondernemingen en MKB-bedrijven.

De klanten genereren omzet via order-gebaseerde samenwerking. Het klantenbestand toont een sterke loyaliteit door mond-tot-mondreclame en langjarige relaties.

## Team:

Het bedrijf opereert vanuit een strategisch gelegen vestiging met een compact en ervaren team van, naast de DGA, vijf medewerkers. De gehuurde locatie met groeimogelijkheden biedt uitstekende bereikbaarheid en parkeermogelijkheden voor klanten en medewerkers.

## Onderscheidend vermogen

### USP's:

- Uitstekende online vindbaarheid;
- Er worden geen/nauwelijks salesactiviteiten uitgevoerd, waardoor er substantiële groeimogelijkheden liggen;
- Een aantal langlopende B2B opdrachtgevers.

De onderneming kent een stabiele financiële basis waarin de afgelopen jaren gemiddeld een groei is laten zien.

## Overig

### Reden van verkoop:

De eigenaren zijn voornemens om tot 100% van de aandelen te verkopen en zich te richten op persoonlijke interesses. De ceo is bereid tot een overdrachtsperiode waarbij de continuïteit van de bedrijfsvoering centraal staat. Een dienstverband is daarbij niet uitgesloten.

### Profiel koper:

Strategische partijen in de sign/autobestickeren branche, of een MBI-kandidaat.