

## Profiel nr.

110663

## Ontwikkelaar van marketing- en promotiematerialen

### Gevestigd in

Noord-Holland

### Persoonlijke gegevens

#### Branche

Groothandel

#### Soort bedrijf

Handelsonderneming

#### Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

#### Transactievorm

Aandelentransactie

#### Levensfase onderneming

Volwassen

#### Aantal medewerkers (in FTE)

5 - 10

#### Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Kapitaalverstrekker

### Financiële informatie

#### Omzet indicatie

€ 2.500.000 - € 5.000.000

#### Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

#### Resultaat voor belasting

€ 250.000 - € 500.000

### Bedrijfshistorie / achtergrond

De onderneming heeft de afgelopen 17+ jaar een trouwe klantenkring, goede en stabiele winstgevendheid en een ruim betrouwbaar bestand aan leveranciers opgebouwd. De productie wordt uitbesteed. Naast persoonlijk contact, waarbij meegedacht wordt met klanten, kunnen klanten ook direct online bestellen.

De onderneming bedenkt, ontwikkelt en levert marketing promotiematerialen aan (grote) internationale klanten. De onderneming is creatief en ontzorgd haar klanten bij het verzorgen van de SWAG (i.e. promotionele artikelen die gebruikt worden voor merkpromotie), premiums en Merch (merchandise).

## Klanten

Het klantenbestand bestaat overwegend uit B-to-B internationale bedrijven (corporates), internationale organisaties, nationale en internationale beroepsverenigingen, beurs/congres/event organisatoren (o.a. Nederland, België, Duitsland, Zwitserland, Verenigd Koninkrijk, VS en Israël).

## Overig

### Kansen

- Online verkopen uitbouwen o.a. website moderniseren meer talen toevoegen aan de webshop.
- Vergroting van de naamsbekendheid d.m.v. marketing.
- Verdere groei – nieuwe klanten;
- Uitbreiding in Europa;

### Financiële ontwikkeling

De prestaties van de onderneming zijn stabiel, met een terugval tijdens corona. De omzet wordt voor een significant deel buiten Nederland gerealiseerd, wat bij heeft gedragen aan het herstel en de stabiliteit van de omzet. Er zijn vaste contacten met meerdere grote internationale bedrijven, en het klantverloop is laag.