

## Profiel nr.

110585

## Biologisch speciaalbiermerk met positie in bio-retail

### Gevestigd in

Nederland

### Persoonlijke gegevens

#### Branche

Industrie

#### Soort bedrijf

Voedingsindustrie

#### Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

#### Transactievorm

Activa / passiva transactie

#### Levensfase onderneming

Volwassen

#### Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

#### Type koper:

Strategische overname

### Financiële informatie

#### Omzet indicatie

€ 100.000 - € 250.000

#### Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

#### Resultaat voor belasting

€ 0 - € 100.000

### Bedrijfshistorie / achtergrond

Te koop aangeboden wordt een Nederlands biermerk met een duidelijke positionering in het biologische speciaalbiersegment. De onderneming heeft in circa tien jaar tijd een herkenbare marktpositie opgebouwd binnen het bio-retailkanaal.

De activiteiten richten zich op de ontwikkeling, vermarkting en verkoop van biologisch bier onder eigen merk.

Kerngegevens zijn:

- 100% biologisch biermerk
- Asset light model via externe productie
- Bestaande afzet via groothandel en biowinkels
- Herkenbare merkuitstraling en commerciële basis
- Opschalingskansen binnen bio-retail en duurzame foodsegmenten

## Onderscheidend vermogen

De productie vindt plaats via externe loonbrouw. Hierdoor is sprake van een asset light model zonder eigen productiefaciliteit. De onderneming combineert merkontwikkeling, verkoop en distributie met een flexibele operationele opzet.

De onderneming ontleent haar waarde vooral aan het merk, de positionering, de bestaande afzetkanalen en de commerciële mogelijkheden voor verdere uitbouw binnen het bio- en duurzame biersegment.

## Overig

De onderneming is met name interessant voor:

- brouwerijen of drankenproducenten die hun assortiment willen uitbreiden met een biologisch en duurzaam gepositioneerd merk;
- partijen die hun positie in bio-retail willen versterken met een bestaand merk en bestaande afzetkanalen;
- strategische kopers die naast hun reguliere assortiment een onderscheidende positionering zoeken;
- ondernemende kopers met ervaring in food, retail, distributie of merkontwikkeling.