

## Profile number

110578

## Winstgevende e-commerce onderneming in premium maatwerk textiel voor Home&Hospitality

### Located in

Netherlands

### Personal data

#### Sector

IT service

#### Type of company

E-commerce

#### Legal entity:

Limited Company

#### Type of transaction

Shares

#### Life phase enterprise

Growing

#### Employees in FTE

10 - 25

#### Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition

### Financial information

#### Turnover last financial year

€ 1.000.000 - € 2.500.000

#### Asking price

To be agreed

#### Earnings before taxes

€ 250.000 - € 500.000

### Company history/background

De onderneming is al ruim vijftien jaar actief in de productie en online verkoop van premium maatwerk textiel voor 'home en hospitality'. In deze periode heeft het bedrijf een sterke merkpositie opgebouwd binnen een specifiek niche segment van de home & lifestyle markt, gekenmerkt door kwaliteit, betrouwbaarheid en maatwerk.

Vanuit een eigen productiefaciliteit worden diverse op maat gemaakte producten vervaardigd en direct geleverd

aan zowel particuliere als zakelijke klanten. In de afgelopen jaren heeft de organisatie zich ontwikkeld tot een internationaal opererende e-commerce speler met een stevige positie in meerdere West-Europese markten. De onderneming beschikt over een stabiele en grotendeels zelfstandig opererende organisatie.

De onderneming richt zich op de productie en verkoop van maatwerk textielproducten via een eigen online platform. Producten worden op bestelling vervaardigd, waarbij kwaliteit, maatwerk en personalisatie centraal staan. De levering vindt plaats binnen korte doorlooptijden.

Naast het B2C-segment (particulieren in het midden- en hogere segment) bedient de onderneming ook zakelijke klanten, waaronder partijen binnen hospitality, publieke instellingen en andere professionele eindgebruikers. De verkoop verloopt voornamelijk via het eigen internationale e-commerce kanaal, ondersteund door directe klantbenadering en terugkerende zakelijke relaties.

## Unique selling points

- Sterk en gevestigd merk binnen een niche marktsegment met beperkte directe concurrentie
- Hoogwaardig maatwerk en mogelijkheden tot personalisatie
- Efficiënte en flexibele productie met korte levertijden• Hoge klanttevredenheid en zeer lage retourpercentages
- Internationaal bereik via een meertalig e-commerce platform
- Gebruik van kwalitatieve, grotendeels Europees geproduceerde materialen
- Aantoonbare groei: circa 30% omzetgroei in het meest recente jaar en een solide meerjarige groei, met positief momentum dat zich in 2026 voortzet.

## Other

De onderneming staat aan de vooravond van een verdere groeifase. De in 2025 gerealiseerde groei wordt ook voor de komende jaren voorzien. Verdere opschaling wordt met name gezien in (digitale) marketing en commerciële activiteiten. De verkoop is ingegeven door de wens van de huidige eigenaar om het volledige groeipotentieel van de onderneming in een volgende fase te ontsluiten. De huidige eigenaar ziet daarbij kansen voor een partij met sterke expertise in sales, (digitale) marketing en e-commerce om deze groeiversnelling te realiseren.