

Profiel nr.

110510

Moderne bakery-café vestiging in Arnhem aan de Grote Oord**Gevestigd in**

Nederland

Persoonlijke gegevens**Branche**

Horeca en recreatie

Soort bedrijf

Cafetaria, lunchroom

Rechtsvorm:

Anders

Transactievorm

Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Groeierend

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

Financiële informatie**Omzet indicatie**

Vertrouwelijk

Indicatie overnamebedrag

€ 0 - € 100.000

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond

Deze vestiging maakt onderdeel uit van een internationaal bakery-caféconcept dat zijn oorsprong vindt in Duitsland en inmiddels sterk vertegenwoordigd is in Nederland. De locatie aan het Grote Oord in Arnhem is geopend als tweede vestiging in de stad, na het succes van de eerste locatie.

De vestiging bevindt zich in een prominente hoeklocatie in het centrum, midden in een druk winkelgebied met hoge passantenstromen.

Deze vestiging wordt aangeboden in franchiseverband. Dit houdt in dat je als ondernemer zelfstandig opereert, maar gebruikmaakt van een bewezen concept, centrale ondersteuning, gezamenlijke inkoop en een sterke marktpositie.

Dit bedrijf richt zich op de verkoop van vers bereide foodproducten binnen het quickservice en takeaway segment. Gedurende de dag worden producten continu vers afgebakken en bereid. Het assortiment bestaat onder andere uit belegde broodjes, warme snacks, zoetwaren, koffie, sappen en smoothies.

De focus ligt bij deze vestiging nadrukkelijk op snelle service en meeneemproducten, passend bij de dynamiek van de locatie en het winkelend publiek.

Onderscheidend vermogen

Deze vestiging onderscheidt zich door een efficiënte, compacte opzet met sterke focus op takeaway. Door de kleinere omvang is de exploitatie overzichtelijk en operationeel efficiënt ingericht.

Daarnaast biedt deze locatie unieke kenmerken:

- Strategische hoekligging in een drukke winkelstraat
- Gericht op hoge omloopsnelheid en snelle transacties
- Innovatieve inrichting met seizoensopstellingen (zoals open pui in de zomer)
- Sterke zichtbaarheid en directe interactie met passanten

De combinatie van vers bereide producten, selfservice en een toegankelijke prijsstelling maakt het concept aantrekkelijk voor een brede doelgroep.

Overig

Deze vestiging is geschikt voor een ondernemende, hands-on koper met affiniteit voor food en retail. Door het compacte karakter en de focus op takeaway is het bedrijf relatief efficiënt te exploiteren.

De ideale koper:

- Is operationeel betrokken en klantgericht
- Kan snel schakelen in een dynamische omgeving
- Heeft gevoel voor kwaliteit en service
- Is commercieel en resultaatgericht ingesteld

Vanuit de franchiseorganisatie wordt ondersteuning geboden op het gebied van training, marketing, inkoop en bedrijfsvoering. Hierdoor profiteer je van een bewezen formule, terwijl je tegelijkertijd zelfstandig onderneemt.