

Profiel nr.

110497

Webshop Premium Beachwear Merk**Gevestigd in**

Nederland

Persoonlijke gegevens**Branche**

Detailhandel Non-Food

Soort bedrijf

Bodyfashion

Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

Transactievorm

Aandelentransactie

Levensfase onderneming

Groeierend

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 0 - € 100.000

Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond

Het betreft een premium beachwear- en badmodemerk, opgericht in 2012, met een duidelijke positionering in het hogere segment. Het merk staat voor Mix & Match, tijdloze elegantie en moderne pasvormen, waarbij comfort en stijl in balans zijn. De collectie is gericht op vrouwen die bewust kiezen voor kwaliteit, luxe en individualiteit.

De productie vindt plaats in Portugal bij gespecialiseerde vakmensen. Er is geen sprake van massaproductie; de keten is transparant en gebaseerd op eerlijke lonen en veilige werkomstandigheden. Duurzaamheid en ethiek

zijn structureel onderdeel van de merkidentiteit. De verkoop van het assortiment beachwear vindt uitsluitend plaats via de webshop.

Onderscheidend vermogen

Het merk heeft een sterke zichtbaarheid opgebouwd via media en samenwerkingen. Het is gedragen en gepromoot door diverse bekende Nederlandse personalities en verschenen in toonaangevende magazines en televisieprogramma's. Het assortiment zit in het high end en heeft een sterke online positionering.

Overig

De onderneming wordt aangeboden aan een partij die het fundament van het merk wil benutten en de volgende groeifase wil realiseren. Het profiel is bijzonder interessant voor strategische spelers in fashion, lifestyle of beauty, e-commerce partijen met een focus op premium brands of een ondernemende MBI-kandidaat met affiniteit voor luxe consumentengoederen.