

Profiel nr.

110435

Kant-en-klaar concept voor modulaire, duurzaam geproduceerde meubels en gebruiksvoorwerpen**Gevestigd in**

Nederland

Persoonlijke gegevens**Branche**

Industrie

Soort bedrijf

Meubelindustrie

Rechtsvorm:

Eenmanszaak

Transactievorm

Activa / passiva transactie

Levensfase onderneming

Startend

Aantal medewerkers (in FTE)

0

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 0 - € 100.000

Indicatie overnamebedrag

€ 0 - € 100.000

Resultaat voor belasting

€ 0 - € 100.000

Bedrijfshistorie / achtergrond

Ter overname aangeboden: een volledig uitgewerkt en doordacht concept voor modulaire, duurzaam geproduceerde meubels en gebruiksvoorwerpen. Het betreft geen lopend bedrijf, maar een gereed productconcept inclusief ontwikkelde prototypes, klaar om door een ondernemer of branchepartij in de markt te worden gezet.

Het concept is gebaseerd op herbruikbare componenten waarmee eenvoudig verschillende meubels kunnen worden samengesteld, zoals tafels, stoelen en andere interieurtoepassingen. De onderdelen zijn zo ontworpen dat gebruikers meubels kunnen aanpassen aan veranderende wensen of woonomgevingen. Wanneer een meubel niet meer past, kan het worden omgebouwd tot een nieuw product met een andere functie of uitstraling.

Onderscheidend vermogen

De gebruikte materialen zijn duurzaam en gericht op langdurig gebruik. De componenten worden zonder schroeven, spijkers of lijm met elkaar verbonden, waardoor zij eenvoudig uit elkaar gehaald en opnieuw toegepast kunnen worden. Dit verlengt de levensduur van het product en voorkomt onnodige verspilling.

Het concept combineert:

- Eenvoud en functionaliteit
- Esthetisch tijdloos design
- Circulaire toepasbaarheid
- Hoge productkwaliteit

Binnen het concept is tevens gedacht aan een gebruikersgemeenschap waarin ontwerpideeën gedeeld kunnen worden. Hierdoor ontstaat ruimte voor voortdurende vernieuwing en een breed scala aan toepassingen, waarbij ieder ontwerp een eigen karakter krijgt.

Overig

De ontwikkeling bevindt zich in een fase waarin de basis volledig is gelegd. Ontwerp, prototypes en positionering zijn aanwezig. De volgende stap ligt bij een ondernemer of marktpartij die beschikt over productie-, marketing- of distributiemogelijkheden en het concept wil uitrollen richting marktintroductie en opschaling.