

Profiel nr.

110249

Drukste lunchroom van Beverwijk**Gevestigd in**

Noord-Holland

Algemene informatie**Branche**

Horeca en recreatie

Soort bedrijf

Cafetaria, lunchroom

Rechtsvorm:

Anders

Transactievorm

Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Volwassen

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Kapitaalverstrekker

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 500.000 - € 1.000.000

Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond

Deze vestiging in winkelcentrum Beverhof in Beverwijk is een gevestigde brood- en lunchlocatie met een lange historie als vertrouwde plek voor vers gebakken producten en gezellige daghoreca. De onderneming maakt deel uit van een landelijk opererend franchiseconcept dat in Nederland al decennia actief is via tientallen vestigingen op A-locaties. Hierbij draait het om ambachtelijk bereide brood- en banketproducten, aangevuld met koffie-, lunch- en take-away-concepten die dagelijks vele bezoekers trekken. De franchisevorm biedt ondernemers de mogelijkheid om zelfstandig te ondernemen onder een beproefd bedrijfsmodel met landelijke ondersteuning.

Het bedrijf richt zich op de verkoop van versgebakken brood, banket en een gevarieerd assortiment aan belegde broodjes en lunchgerechten. Daarnaast kunnen klanten terecht voor koffie, frisdrank en andere dranken én is er een gezellige lunchroom met zitplaatsen waar bezoekers tijdens het winkelen kunnen ontspannen en genieten van een maaltijd of snack.

Met de goed zichtbare ligging binnen het winkelcentrum weet deze vestiging een brede doelgroep aan te spreken (van winkelend publiek tot buurtbewoners) wat bijdraagt aan een constante klantstroom gedurende de dag.

Onderscheidend vermogen

Deze onderneming onderscheidt zich vooral door zijn locatie en beleving: gelegen in een druk bezocht winkelcentrum met voldoende parkeergelegenheid en een sterke regionale aantrekkingskracht. De combinatie van vers-en-daghoreca-concept met een uitgebreid assortiment aan brood en lunchproducten maakt het bedrijf aantrekkelijk voor uiteenlopende doelgroepen.

Daarnaast biedt het franchise-concept een bewezen formule met landelijke herkenbaarheid en ondersteuning bij operationele aspecten. Daardoor kan een franchisenemer zich richten op klanttevredenheid en het verder uitbouwen van de onderneming, terwijl het franchisebureau helpt met marketing, inkoop en training.

Overig

De vestiging beschikt over een lunchroom met circa 48 zitplaatsen, wat extra omzetmogelijkheden biedt naast de reguliere brood- en banketverkoop. Dit maakt de zaak aantrekkelijk voor zowel kooplustige bezoekers als mensen die even willen zitten voor een uitgebreide lunch of kop koffie.

Deze kans is ideaal voor een ondernemende en gastgerichte koper met interesse in foodservices en horeca-ondernemerschap. De nieuwe eigenaar kan voortbouwen op de bestaande reputatie en klantenkring, en tegelijkertijd profiteren van het ondersteunende netwerk en de bewezen bedrijfsvoering die de franchiseorganisatie biedt.