

Profiel nr.

110192

Snelgroeiend personal care merk (apparatuur) zoekt groeikapitaal**Gevestigd in**

Nederland

Persoonlijke gegevens**Branche**

ICT-Dienstverlening

Soort bedrijf

E-commerce

Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

Transactievorm

Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Groeiend

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Kapitaalverstrekker

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 500.000 - € 1.000.000

Indicatie overnamebedrag

€ 100.000 - € 500.000

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond**Marktdynamiek**

De markt voor personal care-apparatuur is sterk merk-gedreven en groeit via onlinekanalen. Consumenten kiezen op herkenbaarheid, stijl en prijs-kwaliteit. Gevestigde merken zijn duur en niet heel wendbaar, waardoor ruimte ontstaat voor nieuwe merken met scherpe positionering. D2C versnelt internationale schaal.

Merk en propositie

De betreffende onderneming ontwikkelt en vermarkt met succes een eigen merk binnen personal care-apparatuur in de EU. De producten combineren prestaties, stijlvolheid en consistente vormgeving onder één herkenbare brand. Distributie, pricing en merkuitstraling zijn volledig in eigen hand. Het assortiment is uitbreidbaar.

Onderscheidend vermogen

Huidige tractie en strategie

De onderneming realiseert momenteel € 50.000–€ 100.000 maandelijkse omzet via directe online verkoop, met een zeer efficiënte personele bezetting. Groei wordt gedreven door voorraad en marketing. Doel is een exit binnen drie jaar. Binnen deze periode worden naar verwachting één à twee vervolgrondes opgehaald.

Overig

Kapitaalbehoefte en structurering

Initieel wordt € 200.000 aan groeikapitaal gezocht. Inzet: voorraadfinanciering, merkversterking en marketingopschaling. Aandelenparticipatie is beslist een optie. De investeerder die op deze ronde instapt wordt expliciet uitgenodigd om mee te structureren én te participeren in de volgende kapitaalronde(s), passend binnen het beoogde exit-scenario.