

Profiel nr.

110132

Tweedehands kledingwinkel, Zutphen**Gevestigd in**

Gelderland

Persoonlijke gegevens**Branche**

Detailhandel Non-Food

Soort bedrijf

Dames- en herenmode

Rechtsvorm:

Anders

Transactievorm

Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Volwassen

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Kapitaalverstrekker

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 250.000 - € 500.000

Indicatie overnamebedrag

€ 0 - € 100.000

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond

Deze tweedehands kledingwinkel is onderdeel van een keten die al sinds begin jaren 2000 actief is in de handel van zorgvuldig geselecteerde tweedehands kleding. De eerste winkel opende in 2004 en sindsdien is het concept uitgegroeid tot een landelijke speler met meer dan twintig vestigingen verspreid over Nederland.

De vestiging in Zutphen opende in 2014 haar deuren en sindsdien is zij geworteld in de lokale gemeenschap.

In 2025 won dit bedrijf bovendien de ABN AMRO Sustainable Award, een prestigieuze erkenning voor duurzame en circulaire retailconcepten. Een bevestiging van hun sterke visie op verantwoord ondernemen.

Deze zaak specialiseert zich in verkoop van kwalitatieve tweedehands merkkleding voor dames én heren. Elk kledingstuk wordt zorgvuldig geselecteerd: schoon, fris en in goede conditie. Zodat klanten items kunnen vinden die nauwelijks te onderscheiden zijn van nieuw.

Daarnaast biedt de winkel klanten vaak de mogelijkheid om zelf kleding in te brengen voor consignatie. Een dienstverlening die bijdraagt aan een circulaire en duurzame manier van winkelen.

Onderscheidend vermogen

Wat deze vestiging sterk maakt, is de combinatie van modebewustzijn, betaalbaarheid én duurzaamheid. Door te focussen op kwalitatieve tweedehands kleding, speelt het bedrijf in op de groeiende vraag naar milieubewust winkelen zonder concessies op stijl.

Verder is de formule bewezen: met gemiddeld 100 - 300 m² winkeloppervlak per vestiging (en in dit geval circa 200 m²) is het een relatief compacte en overzichtelijke winkel, wat de organisatie en uitvoering efficiënt mogelijk maakt.

Ook profiteert de vestiging van landelijke naamsbekendheid, een uitgewerkt concept en inkoop- en werkwijzen die zich al elders bewezen hebben. Waardoor je als ondernemer niet vanaf nul hoeft te beginnen.

Overig

- Deze vestiging wordt in franchiseverband aangeboden. Dat betekent dat de nieuwe eigenaar zelfstandig ondernemer wordt, maar werkt volgens de opgestelde formule: je behoudt het beproefde concept, krijgt begeleiding, inkoop en ondersteuning van de organisatie achter het concept, en profiteert van de bestaande structuur.
- Dankzij de al bestaande winkel, bekende locatie aan de rand van het historische centrum van Zutphen en een gevestigde klantenkring, biedt de overname veel minder onzekerheden dan het starten van een nieuwe winkel.
- Ideaal voor iemand met passie voor mode, duurzaamheid en lokale betrokkenheid die zelfstandig wil ondernemen, maar graag gebruik maakt van een bewezen concept en landelijke ondersteuning.