

**Profiel nr.**

110039

## Koreaanse Fried Chicken-vestiging in Den Haag

**Gevestigd in**

Zuid-Holland

**Persoonlijke gegevens****Branche**

Horeca en recreatie

**Soort bedrijf**

Restaurants

**Rechtsvorm:**

Anders

**Transactievorm**

Nader te bepalen

**Levensfase onderneming**

Groeiend

**Aantal medewerkers (in FTE)**

&lt; 5

**Type koper:**

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Kapitaalverstrekker

**Financiële informatie****Omzet indicatie**

€ 500.000 - € 1.000.000

**Indicatie overnamebedrag**

N.o.t.k.

**Resultaat voor belasting**

Vertrouwelijk

**Bedrijfshistorie / achtergrond**

Deze winstgevende vestiging in Den Haag maakt deel uit van een succesvolle en groeiende franchiseformule in de horecabranche. De locatie is oorspronkelijk opgezet door de franchisegever zelf en wordt nu aangeboden aan een ondernemer die de zaak wil overnemen en verder laten groeien.

De vestiging bevindt zich op een A-locatie aan de Herengracht, midden in het centrum van Den Haag, en beschikt over een uitnodigend terras. Sinds de start van de formule in 2019 is het concept uitgegroeid tot een

geliefd merk binnen de Nederlandse horeca, met meerdere goedlopende vestigingen in onder meer Amsterdam en Den Haag.

Dit bedrijf is gespecialiseerd in authentieke Korean Fried Chicken, een gerecht dat bekendstaat om zijn sappige, malse kip met een perfect knapperige korst en karakteristieke sauzen in zoete, hartige of pittige varianten.

De vestiging richt zich zowel op gasten die ter plaatse eten als op afhaal- en bezorgklanten. Dankzij de gunstige ligging in het centrum van Den Haag en de sterke online aanwezigheid via bezorgplatforms worden dagelijks vele bestellingen verwerkt.

## Onderscheidend vermogen

Deze vestiging profiteert van de kracht van een bewezen franchiseformule. Franchising houdt in dat je als zelfstandig ondernemer een bestaand merk en bedrijfsconcept exploiteert, met ondersteuning vanuit de franchiseorganisatie op het gebied van marketing, inkoop, training en bedrijfsvoering.

Wat dit bedrijf onderscheidt:

Sterke reputatie met een gemiddelde beoordeling van 4,7 op bezorgplatforms en duizenden positieve reviews.

Vaste klantenkring – circa 60% van de klanten bestelt regelmatig opnieuw.

Volledige ondersteuning vanuit de franchiseorganisatie, met ruimte voor eigen ondernemerschap.

Bewezen winstgevend concept met verdere groeimogelijkheden binnen een populaire niche in de foodsector.

## Overig

Deze vestiging in Den Haag biedt een uitstekende kans voor een ondernemer met passie voor horeca en gastvrijheid, die graag onderdeel wil worden van een succesvolle franchiseformule.

De nieuwe franchisenemer stapt in een goedlopende zaak met een ingewerkt team, vaste klantenkring en sterke merkondersteuning. Dit maakt de onderneming geschikt voor zowel ervaren horecaondernemers als starters die onder begeleiding willen ondernemen binnen een bewezen concept.