

Profile number

109735

Modebedrijf met een unieke, herkenbare merkidentiteit

Located in

The Netherlands

General information

Sector

Retail non-food

Type of company

Clothing store

Legal entity:

Private limited company

Type of transaction

Shares

Life phase enterprise

Full-grown

Employees in FTE

10 - 25

Type of buyer:

- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

> 5.000.000

Asking price

To be agreed

Earnings before taxes

€ 500.000 - € 1.000.000

Company history/background

Dit creatieve en internationaal georiënteerde modebedrijf voert twee eigen merken. Het eerste merk is kleurrijk, onderscheidend en actief in meer dan 20 landen. Het tweede merk richt zich op de trouw- en zakelijke markt en biedt groeipotentie binnen een niche segment.

De onderneming combineert groothandel, eigen winkels en online verkoop en beschikt over een loyale klantenbasis in zowel B2B (>75%) als B2C .

Unique selling points

Het bedrijf heeft een sterk merk, duurzame productie, een modern ERP-systeem en een zelfstandig opererend team. Het bedrijf is goed gepositioneerd voor verdere groei, zowel online als internationaal.

Other

De aandeelhouders zijn voornemens 100% van de aandelen over te dragen. Eén van de oprichters wil zich samen met zijn zoon blijven inzetten binnen de onderneming als minderheidsaandeelhouder, terwijl de andere aandeelhouder zijn focus wil verleggen naar andere activiteiten.