

Profiel nr.

109681

Succesvol modebedrijf met een unieke, herkenbare merkidentiteit

Gevestigd in

West-Nederland

Algemene informatie

Branche

Detailhandel Non-Food

Soort bedrijf

Dames- en herenmode

Rechtsvorm:

BV

Transactievorm

Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Groeierend

Aantal medewerkers (in FTE)

10 - 25

Type koper:

- Strategische overname
- Investerder

Financiële informatie

Omzet indicatie

> 5.000.000

Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond

Dit bedrijf is een creatieve en internationaal georiënteerde modeonderneming met twee eigen merken. Het eerste merk is kleurrijk, onderscheidend en actief in meer dan 20 landen. Het tweede merk richt zich op de trouw- en zakelijke markt en biedt groeipotentieel binnen een nichesegment.

De onderneming combineert groothandel, eigen winkels en online verkoop, en heeft een loyale klantenbasis in zowel B2B als B2C. Met een sterk merk, duurzame productie, een modern ERP-systeem en een zelfstandig opererend team is het bedrijf goed gepositioneerd voor verdere groei, zowel online als internationaal.

De huidige aandeelhouders zijn voornemens om alle aandelen (100%) over te dragen. Eén van de oprichters wil samen met zijn zoon betrokken blijven bij het bedrijf als minderheidsaandeelhouder. De andere aandeelhouder wil zich richten op andere ondernemingen.