

Profiel nr.

109677

Merkgedreven FMCG- of lifestyleonderneming

Gevestigd in

Meerdere regio's mogelijk

Persoonlijke gegevens

Branche

- Detailhandel Food
- Detailhandel Non-Food
- Groothandel

Soort bedrijf

- Brood-, koek- en banketspeciaalzaak
- Slagerij
- Visdetailhandel
- Levensmiddelendetailhandel
- Tabak- en gemakszaken
- Slijterij
- Tweewielerspeciaalzaak
- Bodyfashion
- Boekhandel
- Gemengde branche
- Autobedrijf, garage, materialen
- Drogisterij
- Dames- en herenmode
- Doe-het-zelf / bouwmarkt
- Electrotechnische detailhandel
- Parket
- Bloemenspeciaalzaak
- Wonen en slapen
- Tuincentrum
- Tankstation
- Kapper / Schoonheidsverzorging
- Webwinkel
- Juwelier, horloger
- Keuken, badkamerspeciaalzaak
- Motorenspeciaalzaak
- Opticien
- Schoenendetailhandel
- Sportzaak
- Groothandel in auto's en accessoires

- Groothandel in kantoormachines en computers
- Groothandel in consumentengoederen
- Groothandel in sport en recreatie
- Handelonderneming
- Groothandel in hout- en bouwmaterialen
- Groothandel in elektrische gebruiksgoederen
- Groothandel food
- Groothandel in verpakkingsmaterialen
- Solariums
- Baby- en kindermode
- Overig
- AGF speciaalzaak
- Speelgoedwinkel
- Carwash
- Groothandel in hygiëne- en reinigingsoplossingen

Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

Transactievorm

- Aandelentransactie
- Activa / passiva transactie
- Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Volwassen

Aantal medewerkers (in FTE)

10 - > 50

Type koper:

MBI kandidaat

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 1.000.000 - € > 5.000.000

Indicatie overnamebedrag

€ 1.000.000 - € 10.000.000

Resultaat voor belasting

€ 0 - € > 5.000.000

Bedrijfshistorie / achtergrond

Gezocht:

Een gezond en schaalbaar MKB-bedrijf met onderscheidende merken en duidelijke groeikansen. De voorkeur gaat uit naar ondernemingen actief in food, retail, lifestyle, beauty of health. Zowel B2C- als B2B-proposities met merkgedreven karakter zijn passend.

Bedrijfsprofiel:

- Locatie: Midden-Nederland (niet exclusief).
- Omvang: EBITDA € 0,5 – 2,5 miljoen.
- Bedrijf met een solide fundament, mensgerichte cultuur en potentieel voor strategische en operationele versterking.
- Groeikansen in markuitbreiding, portfolioverbreding, digitalisering en/of optimalisatie van bestaande activiteiten.
- Zowel meerderheidsbelang als volledige overname mogelijk.
- Voorkeur voor familiebedrijven zonder opvolging, carve-outs of ondernemingen die toe zijn aan een nieuwe fase.

Het MBI-duo:

- Samen 40+ jaar internationale CEO- en directie-ervaring bij o.a. Nike, Fatboy, P&G, Unilever, HEMA en Noppies.
- Bewezen track record in merkontwikkeling, digitale groei, internationale expansie en transformaties onder private equity.
- Complementaire profielen:
 - Financieel scherpe leider met ervaring in complexe transformaties, procesoptimalisatie, winstgevende groei en waardecreatie.
 - Visionaire strateeg met expertise in merkbouw, digitalisering, duurzaamheid (B Corp), en turnaround-management.
- Hun aanpak combineert commerciële slagkracht met mensgericht leiderschap en duurzame waardecreatie.

Overig

Ambitie:

De kopers hebben de intentie om het bedrijf langdurig te leiden, zowel strategisch als operationeel, en het klaar te maken voor een succesvolle toekomst. Ze beschikken over eigen middelen en een sterk netwerk om een

overname van deze omvang te realiseren.