

Profiel nr.

109652

Gevestigde woonwinkel met sterke reputatie en groeipotentieel in regio Utrecht

Gevestigd in

Midden-Nederland

Persoonlijke gegevens**Branche**

Detailhandel Non-Food

Soort bedrijf

Wonen en slapen

Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

Transactievorm

Activa / passiva transactie

Levensfase onderneming

Volwassen

Aantal medewerkers (in FTE)

5 - 10

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Kapitaalverstrekker

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

Resultaat voor belasting

€ 250.000 - € 500.000

Bedrijfshistorie / achtergrond

In de regio Utrecht is een toonaangevende woonwinkel beschikbaar voor overname – een familiebedrijf met een indrukwekkende geschiedenis van 90 jaar. Sinds de oprichting is deze onderneming uitgegroeid tot een begrip in de regio op het gebied van wonen en slapen. De zaak is generaties lang met zorg en vakmanschap opgebouwd, wat heeft geresulteerd in een uitstekende naam en een loyale klantenkring. De huidige eigenaren kiezen ervoor

om een nieuwe richting in te slaan, waardoor deze unieke kans zich aandient.

Wat deze woonwinkel uniek maakt, is de combinatie van ervaring, persoonlijke service en een eigentijds aanbod. De showroom van maar liefst 3.000 m² biedt ruimte aan een zeer breed assortiment: van klassiek tot modern en van landelijke charme tot strakke designlijnen. Dankzij aansluiting bij een sterke inkoopcombinatie en twee gespecialiseerde formules op het gebied van wonen en slapen, is het aanbod altijd actueel en aantrekkelijk geprijsd. Persoonlijke aandacht staat centraal – klanten worden deskundig geadviseerd en geholpen door een vast team van circa tien betrokken medewerkers. De eigen bezorg- en montageservice onderstreept het full-service karakter van de onderneming.

Onderscheidend vermogen

De kernactiviteiten bestaan uit de verkoop van woon- en slaapkamermeubelen, stoffering en interieuradvies. De winkel bedient voornamelijk particuliere klanten uit de wijde regio en staat bekend om de tijd en aandacht die men aan elk project besteedt – van losse aankopen tot volledige inrichtingstrajecten. Regelmatige bezoeken aan (inter)nationale woonbeurzen zorgen ervoor dat trends snel worden gesignaleerd en vertaald naar het assortiment. De onderneming is klaar om nog verder te groeien, bijvoorbeeld door uitbreiding van de online zichtbaarheid, webshopontwikkeling of het versterken van lokale marketing.

Overig

- Strategische koper: woonwinkel of branchegenoot die wil uitbreiden in Midden-Nederland.
- Ondernemer met passie voor interieur: MKB'er of duo met ambitie in de woonbranche.
- Investeerder met managementoplossing: zoekt een stabiele onderneming met groeipotentieel.