

Profiel nr.

109621

Onderneming in Direct Mailing

Gevestigd in

Utrecht

Persoonlijke gegevens

Branche

Dienstverlening

Soort bedrijf

Reclamebureau, communicatiebureau

Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

Transactievorm

Aandelentransactie

Levensfase onderneming

Volwassen

Aantal medewerkers (in FTE)

5 - 10

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

Financiële informatie

Omzet indicatie

€ 500.000 - € 1.000.000

Indicatie overnamebedrag

€ 0 - € 500.000

Resultaat voor belasting

€ 0 - € 1.000.000

Bedrijfshistorie / achtergrond

Een groeiende onderneming in de sector direct mailing gezocht. De voorkeur gaat uit naar:

- Een regionale speler met een vaste B2B klantenkring;
- Een sterke positie in print, handling en postverwerking;
- Een bedrijf dat beschikt over een eigen productiecapaciteit en langdurige klantrelaties;
- Een bedrijf in een straal van 75km van Utrecht.

De ondernemer (35) heeft het bedrijf in 2022 overgenomen. Daarvoor heeft hij in verschillende commerciële functies in loondienst gewerkt. Hoewel hij dus nog niet heel lang als ondernemer actief is, komt hij wel uit een ondernemersgezin. De ondernemer heeft een heldere visie en weet wat hij wil. Hij is daarbij graag bereid om door middel van verschillende vormen van samenwerking te onderzoeken hoe een verdere groei en professionalisering van de organisatie te realiseren.

Het bedrijf zelf bestaat sinds 2012. In de periode vanaf de oprichting is een loyaal klantenbestand opgebouwd, wat heeft geleid tot een rendabel bedrijf met veel repeterende omzet. Hierbij zijn de klanten actief in verschillende sectoren. Ook meerdere overheidsinstanties mogen tot de vaste klantenkring gerekend worden.

De ambitie voor de komende jaren is om de volledige potentie van het bedrijf te benutten en daartoe in te zetten op een combinatie van autonome groei en een gefaseerde uitbreiding door middel van één of meer overnames.

Onderscheidend vermogen

Het bedrijf focust zich primair op direct mailing activiteiten. Voor het ontwerpen en opmaken van direct mailing campagnes wordt bij voorkeur samengewerkt met andere partijen, zoals reclamebureaus, marketingbureaus en/of grafisch vormgevers. De focus is hierbij altijd gericht op de wensen en behoeften van klanten. De benodigde middelen of techniek om de doelen van klanten te realiseren zijn hieraan ondergeschikt.