

Profiel nr.

109614

Goedlopende boekenwinkel

Gevestigd in

Utrecht

Algemene informatie

Branche

Detailhandel Non-Food

Soort bedrijf

Boekhandel

Rechtsvorm:

N.v.t.

Transactievorm

Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Groeierend

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Investeerder

Financiële informatie

Omzet indicatie

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Indicatie overnamebedrag

€ 0 - € 100.000

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond

Ben jij op zoek naar een eigen winkel waarin gastvrijheid, beleving en verhalen samenkomen? Dan is deze boekenwinkel in Nieuwegein Hoog Zandveld misschien wel jouw volgende stap!

Deze winkel van 136 m2 ligt in het hart van het winkelcentrum Hoog Zandveld, een plek met een vaste stroom bezoekers en een sterke verbinding met de wijken. Dankzij de eigen tramhalte is de bereikbaarheid uitstekend, zowel voor klanten uit de buurt als voor bezoekers van verder buitenaf.

De winkel zelf is een vertrouwd gezicht in de wijk en biedt veel meer dan alleen boeken. Klanten weten de winkel dagelijks te vinden voor tijdschriften, kantoorartikelen, cadeauartikelen en natuurlijk voor hun pakketjes, want de winkel fungeert ook als PostNL-punt. Daarnaast is er een Geldmaat aanwezig, wat extra klanten naar de winkel trekt en de winkel verankert als servicepunt in de wijk.

Als ondernemer krijg je de kans om deze winkel van ruim 1,4 miljoen omzet voort te zetten onder de vlag van een van de meest herkenbare retailmerken van Nederland. Deze bewezen formule met landelijke bekendheid geeft veel ruimte voor lokaal ondernemerschap. Je staat er niet alleen voor: je krijgt ondersteuning op het gebied van inkoop, winkelautomatisering, logistiek, marketing én begeleiding van een ervaren areamanager.

Wat je nodig hebt om deze stap te zetten, is ondernemerszin, een groot hart voor klanten, en de bereidheid om zichtbaar en actief aanwezig te zijn in je winkel. Je hebt een eigen inbreng nodig van zo'n 50.000 euro. Vanuit de formule denken we uiteraard mee over de mogelijkheden tot financiering en opstart-ondersteuning.

De formule is een merk met een rijke historie sinds 1868, maar tegelijk volop in beweging. De combinatie van een fysieke winkel en de kracht van de website geeft je als ondernemer een sterk fundament én groeikansen. Of je nu al ondernemer bent of nog aan het begin staat: als je gelooft in de kracht van verhalen en graag werkt met mensen, dan is dit jouw kans.