

Profile number

109528

Gepatenteerd health-brandmerk met tractie zoekt investeerder(s) om verdere groei te bewerkstelligen

Located in

Netherlands

Personal data

Sector

Agriculture

Type of company

Other

Legal entity:

Limited Company

Type of transaction

To be determined

Life phase enterprise

Growing

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

€ 0 - € 100.000

Asking price

€ 0 - € 500.000

Earnings before taxes

Confidential

Company history/background

Dit merk maakt gezondheid eenvoudig en dagelijks haalbaar met gepatenteerde olijfschots boordevol polyfenolen en gezonde vetten. Het merk combineert wetenschappelijk bewezen effecten (EFSA-claims) met premium gemak voor loyale, terugkerende klanten.

Na succesvolle lancering in NL wil men versneld opschalen in Europa, Azië, VS en MENA, met concrete B2B leads naar aanleiding van een zeer succesvolle deelname aan Vitafoods 2025.

Men is op zoek naar investeerders of strategische partners om de internationale expansie en innovatiepipeline te realiseren.

De founder is een gedreven ondernemer met een passie voor gezondheid en innovatie. Vanuit de mediterrane inspiratie ontwikkelde hij het concept: een wetenschappelijk onderbouwd en gebruiksvriendelijk health-product. Met een praktische, klantgerichte aanpak en doorzettingsvermogen bouwt hij aan een merk dat inspeelt op de wereldwijd groeiende vraag naar functionele voeding.

Overige relevante informatie:

Vier eerdere rondes door twee (informal) investeerders, totaal 960.000. Founder heeft zelf ook 100.000 geïnvesteerd.

- Bewezen D2C tractie in NL (start DE eind 2025)
- B2B leads Korea / Asia, maar ook EU, Midden Oosten
- IP-strategie: EU-patent + nieuw patent in progress
- Herhaalmodel met abonnementsoptie
- Retail- en B2B-uitrol in de maak
- Premium merk met wetenschappelijke onderbouwing – Nieuwe productlijnen en verpakkingsinnovaties
- Goede marges (na opschalen)

USP's:

- Nichefocus – Speciaal voor gezondheidsbewuste consumenten van 45+.
- Innovatief – Creëert nieuwe productcategorieën waar concurrenten niet op inspelen.
- Gericht op échte problemen – Campagnes die direct inspelen op pijnpunten als cholesterol, spijsvertering en vitaliteit.
- Uniek product – Pure extra vergine olijfolie als dagelijkse gezondheidsshot met wetenschappelijk bewezen gezondheidsvoordelen (EFSA-claims).
- Authentieke oorsprong – Sardinië's Blue Zones en het verhaal van pure, natuurlijke gezondheid.
- Duurzaam en lokaal – Nederlandse productie, korte ketens, maximale kwaliteit en versheid.

Unique selling points

Investeringsbehoefte:

Prio 1 (170k)

-Voortgang algemeen

-R&D B2B-versie met langere shelf life (clean label)

- Sourcing, audits, planning en co-manufacturer selectie
- Geschaalde proefproducties, QA
- NL-optimalisatie (The A Team), PR (6 mnd)
- Nieuw internationaal patent + IP-structuur
- Website talen, nieuw B2B-portaal en CRM-systeem

Prio 2 (180k)

- R&D nieuwe varianten/verpakkingen
- Uitrol DE + online wederverkopers + distributie
- Beurzen Azië & EU (Vitafoods, SIAL, Hi Europe)
- Klinische onderzoeken
- Set up Internationaal branding & content

Men is op zoek naar EUR 350.000 aan groeikapitaal. De minimale ticketsize bedraagt +/- EUR 100.000.

Other

Idealiter:

MUST-HAVES

- Voldoende financiële middelen om investeringen in productontwikkeling, marketing, en internationale uitbreiding te faciliteren
- Gekend als een waardevolle partner die eerdere investeringen succesvol heeft laten schalen
- Commitment aan duurzame groei en innovatie zonder direct kortetermijnrendement te eisen

NICE-TO-HAVES

- Contacten binnen retail, distributiekkanalen, en samenwerkingspartners in functionele voeding en gezondheidsproducten
- Internationaal netwerk EU en VS en/of MENA
- Ervaring met digitale marketingstrategieën en het bouwen van een merk met emotionele verbinding.