

Profiel nr.

109351

Internationaal cosmetica merk zoekt financieel-strategische partner na de doorgevoerde reorganisatie

Gevestigd in

Nederland

Persoonlijke gegevens

Branche

ICT-Dienstverlening

Soort bedrijf

E-commerce

Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

Transactievorm

Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Groeiend

Aantal medewerkers (in FTE)

10 - 25

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Kapitaalverstrekker

Financiële informatie

Omzet indicatie

Vertrouwelijk

Indicatie overnamebedrag

€ 250.000 - € 500.000

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond

B2B en B2C

Betreffende onderneming voert een internationaal beautymerk gespecialiseerd in cosmeticaproducten voor vrouwen.

Onderneming levert naast producten ook professionele opleidingen voor haar B2B klanten.

Aanleiding voor reorganisatie

Onderneming is de afgelopen jaren sterk gegroeid. Daarbij werd een op dat moment succesvolle strategie aangehouden. De effecten van de corona crisis waren daarin (begrijpelijkerwijs) onvoorzien.

Een en ander heeft aanleiding gegeven tot een ingrijpende reorganisatie en nieuwe uitgangspunten voor de toekomst.

Onderscheidend vermogen

Sterke klantloyaliteit en zeer positieve reviews

Het merk genereert omzet via o.a. directe e-commerce en wederverkoop (B2B). Productontwikkeling en productie zijn geoptimaliseerd met Europese partners; fulfilment en schaalbare marketingkanalen zijn ingericht.

De onderneming heeft nu een winstgevend fundament gelegd, met groeiende omzet, sterke klantloyaliteit en zeer positieve reviews.

Overig

Strategisch-financiële partner

Onderneming zoekt een strategisch-financiële partner welke bereid is het werkkapitaal te versterken met 400K Euro.

Toegevoegde waarde, complementariteit en aandelenparticipatie zijn zeker bespreekbaar.