

Profiel nr.

109228

Full-service communicatiepartner

Gevestigd in

Noord-Brabant

Algemene informatie

Branche

Dienstverlening

Soort bedrijf

Reclamebureau, communicatiebureau

Rechtsvorm:

BV

Transactievorm

Aandelentransactie

Levensfase onderneming

Volwassen

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

Financiële informatie

Omzet indicatie

€ 500.000 - € 1.000.000

Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

Resultaat voor belasting

€ 0 - € 100.000

Bedrijfshistorie / achtergrond

De activiteiten van de onderneming zijn in feite, weliswaar onder een andere naam, reeds opgestart in 1981. De onderneming is gedurende deze periode uitgegroeid tot een full-service communicatiebureau met een goede en gevestigde naam in de regio en daarbuiten. De activiteiten worden uitgevoerd vanuit een representatief (gehuurd) bedrijfspand met een zeer goede ontsluiting op een tweetal snelwegen.

De huidige activiteiten van de onderneming hebben zich toegespitst op het verzorgen van onder meer design en

content, creatieve designs, drukwerk en printing, het turn key verzorgen van (standbouw voor) beurzen en events (ook internationaal), webdesign, online marketing en van (audiovisuele)presentaties.

De omzet van de onderneming wordt hoofdzakelijk gerealiseerd bij opdrachtgevers (o.m. in de sectoren electronics, healthcare, IT en telecom), waarvoor in meer of mindere mate terugkerende opdrachten worden uitgevoerd, in verschillende Europese landen w.o. Nederland, Duitsland, België en Frankrijk.

Onderscheidend vermogen

Naast de DGA zijn er bij de onderneming een aantal personen in vaste dienst, met als taken projectmanagement, DTP werkzaamheden en het onderhouden van de contacten met de klanten. Daarnaast wordt er innig samengewerkt met een vast netwerk van business partners. Op deze manier kan kwaliteit en service van hoog niveau worden gegarandeerd aan de opdrachtgevers van de onderneming.

De onderneming is in principe de totaal partner voor alle communicatieve uitingen en is een marketing-, reclame- en communicatiebureau dat het hele traject verzorgt; zowel online als offline en van design tot realisatie.

De productie is reeds opgezet het oog op energie-efficiëntie en het werken met recyclebare materialen, zoals eco-vriendelijke inkt en duurzame folies.

Overig

Gelet op de leeftijd van de DGA en het feit dat er intern (noch binnen de familie noch bij de werknemers) geen opvolging voorhanden is, in combinatie met het streven de continuïteit van de onderneming te waarborgen, is besloten de onderneming in haar geheel (100 %) ter (geleidelijke) verkoop aan te bieden.