

Profiel nr.

109151

E-commerce platform dat merken helpt om hun producten te vermarkten zoekt groeipartners

Gevestigd in

Nederland

Persoonlijke gegevens

Branche

ICT-Dienstverlening

Soort bedrijf

E-commerce

Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

Transactievorm

Nader te bepalen

Levensfase onderneming

Groeiend

Aantal medewerkers (in FTE)

5 - 10

Type koper:

- Strategische overname
- Kapitaalverstrekker

Financiële informatie

Omzet indicatie

€ 500.000 - € 1.000.000

Indicatie overnamebedrag

€ 0 - € 250.000

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond

Deze onderneming is een AI-gedreven e-commerceplatform dat merken helpt hun producten naadloos te vermarkten en te beheren op meer dan 27 Europese marktplaatsen.

Met AI-gestuurde automatisering vereenvoudigt het de onboarding, prijsstelling, advertenties en logistiek op marktplaatsen zoals Amazon, Bol en Kaufland.

De eigen Agency Hub vergroot het bereik en stelt bureaus in staat om de prestaties van hun klanten te verbeteren.

Het platform biedt geautomatiseerde campagnes, prestatie-inzichten en dynamische prijsoptimalisatie, waardoor bedrijven hun online verkoopprocessen kunnen schalen en optimaliseren.

De onderneming is gevestigd in Amsterdam en wordt geleid door een team van visionairs, AI-specialisten en e-commerce-experts.

De huidige omzet bedraagt +/- EUR 40.000 per maand en is groeiende. Om een volgende stap te zetten is er additioneel groeikapitaal nodig. De totale behoefte voor deze ronde bedraagt EUR 250.000.

De verwachting is dat de omzet de komende maanden doorgroeit naar EUR 1.000.000 op jaarbasis

De onderneming combineert SaaS-abonnementen met prestatiegebaseerde vergoedingen, wat een schaalbaar en winstgevend model creëert:

- SaaS-inkomsten: Maandelijkse kosten voor toegang tot marktplaatsen, AI-tools en analyses.
- Prestatiegebaseerde vergoedingen: Variabele commissies op basis van verkoopprestaties en advertentiebeheer.

Onderscheidend vermogen

USP's:

- Gefragmenteerde technologie: Concurrenten vertrouwen op meerdere systemen (PIM, OMS, ERP), wat leidt tot hoge kosten en inefficiënties.
 - De onderneming lost deze uitdagingen op met AI-automatisering en geavanceerd advertentiebeheer binnen één geïntegreerd e-commerce-ecosysteem. In tegenstelling tot concurrenten die alleen tooling aanbieden, zet men geïntegreerde tooling direct in om producten op marktplaatsen te plaatsen en prestaties in real-time te optimaliseren.

Overig

De drie oprichters combineren decennia aan ondernemerschap in schaalbare bedrijven. Daarnaast heeft het team meer dan 15 jaar e-commerce-ervaring, wat heeft geleid tot de uitgebreide oplossing die wij aanbieden.

De benodigde financiering ad EUR 250.000 wordt als volgt gebruikt:

Investeringsbehoefte:

- AI tooling EUR 150.000

- dashboards / portal EUR 50.000
- growing agency network /sales EUR 50.000

Tot nu toe is er reeds EUR 400.000 geïnvesteerd door een aantal angel investors die hebben aangegeven (deels) mee te willen doen in deze financieringsbehoefte.