

## Profiel nr.

108911

## Online store sports

### Gevestigd in

Midden-Nederland

### Ook interessant voor

- Noord-Nederland
- Oost-Nederland
- West-Nederland
- Zuid-Nederland

## Algemene informatie

### Branche

ICT-Dienstverlening

### Soort bedrijf

E-commerce

### Rechtsvorm:

BV

### Transactievorm

Aandelentransactie

### Levensfase onderneming

Volwassen

### Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

### Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

## Financiële informatie

### Omzet indicatie

€ 500.000 - € 1.000.000

### Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

### Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Het bedrijf is een online winkel die een breed scala aan sport- en vrijetijdsartikelen verkoopt en distribueert. Het bedrijf biedt klanten hoogwaardige merkproducten en eigen private label-producten. Er zijn twee private labels binnen de productcategorieën krachttraining en home fitness. Deze producten onderscheiden zich door hun hoge kwaliteit en concurrerende prijzen. Het bedrijf verkoopt zijn uitgebreide assortiment voornamelijk via de eigen webwinkel. Een klein deel wordt verkocht via het Bol.com-kanaal.

Het bedrijf biedt een breed assortiment producten aan, voornamelijk onder het eigen merk. Deze private labels

zijn verantwoordelijk voor 80% van het totale verkoopvolume. De overige 20% van de verkoop komt van andere merken die het bedrijf inschakelt om hun producten te verkopen.

De producten worden verzonden naar een magazijn in Litouwen. Daar verwerken twee magazijnmedewerkers de bestellingen en maken de pakketten gereed voor verzending. Vervolgens worden de producten door professionele transporteurs naar klanten verzonden, voornamelijk in Nederland.

## Overig

De omzet in 2024 bedraagt € 802.000,-, met een resultaat dat dicht bij break-even ligt. De omzet kwam in 2022 en 2023 nog uit op ongeveer 2 miljoen euro. De verhuizing van het magazijn van Nederland naar Litouwen heeft geleid tot minder focus.

De eigenaar is op zoek naar een partnerschap in Nederland. Omdat de eigenaar in Litouwen woont, is er meer focus op West-Europa nodig, onder andere door het herstarten van advertentiecampaagnes. Daarom wordt er gezocht naar een vertegenwoordiging van het bedrijf in Nederland. De details van het partnerschap zullen in overleg worden uitgewerkt.

Dit is een unieke kans voor een MBI-kandidaat met kennis van de sportindustrie of een strategische koper.