

Profiel nr.

108830

Volledig Ingerichte en Operationele Webwinkel voor Exclusief Beddengoed**Gevestigd in**

Utrecht

Ook interessant voor

Heel Nederland

Algemene informatie**Branche**

Detailhandel Non-Food

Soort bedrijf

Webwinkel

Rechtsvorm:

Eenmanszaak

Transactievorm

Activa / passiva transactie

Levensfase onderneming

Groeierend

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 100.000 - € 250.000

Indicatie overnamebedrag

€ 0 - € 100.000

Resultaat voor belasting

€ 0 - € 100.000

Bedrijfshistorie / achtergrond

Deze webwinkel is in 2021 gestart en heeft in negen maanden een veelbelovende start gemaakt. De toenmalige eigenaren hebben de winkel echter on hold gezet vanwege andere drukke werkzaamheden. Afgelopen augustus is de webwinkel overgenomen en sindsdien is er hard gewerkt aan het heropbouwen van de voorraad, het verbeteren van de website en het ontwikkelen van nieuwe marketingstrategieën. Ook is alles verzendklaar gemaakt in samenwerking met de logistieke partners. Begin november zijn we online gegaan met de vernieuwde website.

De webwinkel is gespecialiseerd in luxe beddengoed, met een focus op dekbedovertrekken van 5-sterren hotelkwaliteit, gemaakt van hoogwaardig en biologisch katoen. De kernactiviteiten van de webwinkel zijn: Verkoop van luxe beddengoed. De webwinkel biedt exclusieve dekbedovertrekken en mogelijk aanverwante producten. De focus ligt op hoogwaardige kwaliteit en duurzaamheid, waarmee wordt ingespeeld op de behoefte aan comfort en stijl. Met deze activiteiten positioneert de webwinkel zich als een betrouwbare aanbieder van premium beddengoed dat comfort en milieubewustzijn combineert.

Unique selling points

Wat de webwinkel uniek maakt, is de nadruk op Nederlands fabricaat. Alle dekbedovertrekken worden voor het grootste gedeelte in Nederland gefabriceerd, wat zorgt voor een hoogwaardige afwerking, korte transportlijnen en een minimale ecologische voetafdruk. Het gebruik van biologisch katoen versterkt dit onderscheidend vermogen en benadrukt de toewijding aan kwaliteit en milieuvriendelijkheid. Bij de overname van de webwinkel neem je het volgende over:

- Een volledig vernieuwde en operationele website, professioneel ontwikkeld.
- De geregistreerde merknaam (BIOP)
- Een compleet ingerichte logistiek, inclusief een samenwerkingsverband met een fulfilmentbedrijf. Het grootste deel van de voorraad is daar ook opgeslagen.
- Het bol.com-account.
- Promotiemateriaal voor marketing en communicatie.
- Contacten met leveranciers.
- Cijfers 2021 ter inzage
- Overige

Samenvattend heb je een instapklare webwinkel met veel potentie, die goed is voorbereid op verdere groei en succes.

Overig

Na een korte periode van opstart en samenwerking met een marketingbedrijf, kwamen we tot de conclusie dat het neerzetten van een merk met potentie in deze markt vraagt om een partij die volledig thuis is in sociale media en de dynamiek daaromheen en zich daarop ook volledig kan toewijden. De merknaam is overigens geregistreerd, de voorkeur gaat uit naar een overnamekandidaat die ook graag verder wil werken met het fulfilmentbedrijf waarmee nu wordt samengewerkt