

Profiel nr.

108795

Premium Accessoiresmerk met +150.000 Verkochte Stuks – Internationaal, Duurzaam & Amazon/Bol Gevestigd

Gevestigd in

België

Persoonlijke gegevens

Branche

Groothandel

Soort bedrijf

Groothandel in consumentengoederen

Rechtsvorm:

Anders

Transactievorm

Aandelentransactie

Levensfase onderneming

Groeiend

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Kapitaalverstrekker

Financiële informatie

Omzet indicatie

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Indicatie overnamebedrag

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Resultaat voor belasting

€ 0 - € 100.000

Bedrijfshistorie / achtergrond

Bent u op zoek naar een unieke kans om een snelgroeiend, internationaal opererend fashion accessoire merk over te nemen? Deze onderneming heeft zich ontwikkeld van een nichemerk in slanke portemonnees tot een veelzijdig en innovatief merk met een breed productassortiment. Actief in de sector van modeaccessoires, richt het bedrijf zich op jonge professionals, ondernemers en reizigers die premium, duurzame en technologisch

geavanceerde producten waarderen. De onderneming combineert innovatie, duurzaamheid en een digitale strategie om uit te groeien tot een toonaangevend merk. Naast een uitgebreide lijn van portemonnees biedt het merk nu ook slimme accessoires zoals AirTag-houders, reisaccessoires en producten gemaakt van duurzame materialen.

Marktkansen Met een adresseerbare markt van €551 miljard, een jaarlijkse groei van 5,07% en een explosieve groei van e-commerce met 14,7%, bieden we een unieke kans om in te spelen op de toenemende vraag naar premium, innovatieve en duurzame producten. De onderneming is goed gepositioneerd om deze kansen te benutten, vooral door haar focus op digitalisering en internationale expansie, met name in de VS.

Onderscheidend vermogen

Unieke Voordelen Proven Success: Meer dan 150.000 producten verkocht in 25 landen. **Sterke Partnerships:** Samenwerkingen met toonaangevende retailers zoals AS Adventure, INNO en Brooklyn. **Certificeringen:** B-Corp-gecertificeerd en hoog aangeschreven op platforms zoals Amazon en Bol.com. **Innovatieve Producten:** Slimme en duurzame ontwerpen die aansluiten bij de behoeften van de moderne consument.

Overig

Financieel Profiel Met een omzet van €1,18 miljoen (2024) en een indrukwekkende brutomarge van 70-80%, biedt de onderneming een winstgevend en schaalbaar model. Het bedrijf realiseert een 50/50 omzetverdeling tussen retail en online verkoop, wat een stabiele basis biedt voor toekomstige groei. De waardering van €460K –€591K weerspiegelt niet alleen de financiële prestaties, maar ook het groeipotentieel en de merkwaarde. Deze overname biedt een unieke kans om te investeren in een innovatief en toekomstgericht merk dat klaarstaat voor substantiele groei. Dankzij de focus op duurzaamheid, technologische innovatie en internationale expansie is de onderneming uitstekend gepositioneerd om een disruptieve kracht te zijn in de traditionele markt van modeaccessoires.