

## Profiel nr.

108611

## Marketing & Influencerbureau.

### Gevestigd in

West-Nederland

### Ook interessant voor

- Noord-Nederland
- Oost-Nederland
- Midden-Nederland
- Zuid-Nederland

## Algemene informatie

### Branche

Dienstverlening

### Soort bedrijf

Reclamebureau, communicatiebureau

### Rechtsvorm:

Eenmanszaak

### Transactievorm

Activa / passiva transactie

### Levensfase onderneming

Groeiend

### Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

### Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

## Financiële informatie

### Omzet indicatie

€ 0 - € 100.000

### Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

### Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

## Bedrijfshistorie / achtergrond

Sinds de oprichting in 2019 heeft het bureau zich onderscheiden door zich 100 % te richten op micro-influencers en bloggers. Ook heeft de onderneming zich inmiddels toegelegd op campagnes met UGC-creators.

Reden voor verkoop is dat de eigenaar zich wil gaan richten op andere activiteiten.

De onderneming richt zich op campagnemanagement van A tot Z. Van campagne aanvraag tot opstellen van KPI's, samenwerkingsovereenkomsten, matching en briefing, kortom full-service. Dit geldt voor campagnes met influencers, bloggers en UGC-creators.

Ter overname worden aangeboden de domeinnaam, website, positie en vindbaarheid in Google, database van influencers, bloggerslijst met hoge DR/DA, klantenbestand en de lopende prospects.

## Onderscheidend vermogen

Bureau richt zich 100% op samenwerkingen met micro-influencers en biedt daarnaast een full-service concept met een client first principe voor samenwerkingen met influencers, bloggers en UGC-creators.

## Overig

De huidige eigenaar richt zich inmiddels deels op andere activiteiten en daardoor is de omzet op dit moment lager dan voorgaande jaren.

De potentie om snel op te schalen zit er aantoonbaar in. Deels door de aanvragen vanuit Google (goede vindbaarheid op relevante zoektermen), huidige prospects en eerdere campagnes met A-merken.

De koper is bij voorkeur een ondernemer die dit influencer marketing bureau wel de tijd en aandacht kan geven die het verdient en wil starten als gevestigde naam, met een goede vindbaarheid en social proof door eerdere campagnes met mooie merken. Ook een grotere (marketing en reclame-)onderneming, waarbij dit influencer marketing bureau onderdeel gaat uitmaken van de totale activiteiten zien wij als geschikte overnamekandidaat.