

**Profiel nr.**

106345

**Bedrijf in internationale business ontwikkeling****Gevestigd in**

Nederland

**Persoonlijke gegevens****Branche**

Dienstverlening

**Soort bedrijf**

Zakelijke dienstverlening

**Rechtsvorm:**

Anders

**Transactievorm**

Activa / passiva transactie

**Levensfase onderneming**

Volwassen

**Aantal medewerkers (in FTE)**

&lt; 5

**Type koper:**

- MBI kandidaat
- Strategische overname

**Financiële informatie****Omzet indicatie**

€ 500.000 - € 1.000.000

**Indicatie overnamebedrag**

N.o.t.k.

**Resultaat voor belasting**

€ 100.000 - € 250.000

**Bedrijfshistorie / achtergrond**

Onderneming gericht op leveren van diensten aan Nederlandse en buitenlandse MKB-bedrijven, die willen internationaliseren.

Deze diensten zijn o.m. het uitvoeren van een marktanalyse, formuleren van een kansrijke marktentreestrategie, uitvoeren van een partner search en het begeleiden van hieruit volgende gesprekken. Er wordt o.a. gebruik gemaakt van online marketingtechnieken om buitenlandse markten te bewerken ten behoeve van publieke en

private opdrachtgevers. Klanten die marktentry in de Duitstalige landen of de Benelux wensen, ondersteunt de organisatie zelf. Daarbuiten wordt aanspraak gemaakt op een wereldwijd netwerk van vertrouwde, lokale partners.

Naast individuele MKB-bedrijven bestaat het klantenpakket uit Nederlandse en buitenlandse (semi-/overheidsorganisaties, die zich bezighouden met internationale handelspromotie.

## Onderscheidend vermogen

Het bureau heeft ruime ervaring met de totale coördinatie van inkomende en uitgaande handelsmissies en het verzorgen van gezamenlijke (landen) paviljoens op vakbeurzen.